

عنوان مقاله:

نقش و جایگاه کارآفرینی در اقتصاد مقاومتی

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی اقتصاد، مدیریت و حسابداری (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

ماریه علی زاده - دانشجوی کارشناسی ارشد توسعه ی اقتصادی و برنامه ریزی، دانشگاه محقق اردبیلی

عبدالرحیم هاشمی دیزج - استادیار دانشگاه محقق اردبیلی، گروه اقتصاد و مدیریت

خلاصه مقاله:

کارآفرینی به معنای خلاقیت در کار و ایجاد فرصت های جدید اقتصادی و تولیدی و خلق ارزش جدید با خطر پذیری منابع مالی، از عوامل رشد و شکوفایی اقتصادی است، زیرا کارآفرینی در یک جامعه و اقتصاد به معنای پویایی و بالندگی است. جامعه ای که در بستر کارآفرینی حرکت می کند، یک جامعه ی زنده و پویا و فعال است. از این رو به سادگی و آسانی می تواند همه ی مشکلات و فشارهای بیرونی و درونی را تحمل کرده و پشت سر بگذارد. جامعه ی کارآفرین از آستانه ی تحمل بسیار بالایی برخوردار است، زیرا خطرپذیری در آن بسیار بالا است و امری عادی تلقی می شود، از این رو دارای اقتصاد مقاومتی خواهد بود که می تواند هم بر اقتصاد مقاومتی تاثیر گذاشته و هم از آن تاثیر بپذیرد. رابطه ی بین این دو عامل یک رابطه ی دو طرفه خواهد بود و این دو هرگز از یکدیگر جدا نخواهند شد. چرا که کارآفرینی فرآیند ایجاد خلق و ایده و کار جدید می باشد. با توجه به این که در حال حاضر کشور ما در شرایط سخت اقتصادی قرار دارد، باید همواره تلاش کرد که با استفاده از راه های کارآفرینانه و هر روش ممکن علمی و اقتصادی در زمینه کارآفرینی، زمینه ها و زیرساخت های لازم جهت دستیابی به اقتصادی مقاوم و پایدار فراهم شود.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، اقتصاد مقاومتی، راهکارهای تحقق اقتصاد مقاومتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1019882>

