

## عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین خوش بینی و نقدبینگی دارایی بانک ها

## محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی اقتصاد، مدیریت و حسابداری (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

## نویسندگان:

محمد حسین ناظمی - دانشجوی کارشناسی ارشد، حسابداری، دانشگاه امام جواد یزد

مهدی ناظمی اردکانی - استادیار، حسابداری، دانشگاه یزد

محسن رضایی شورکی - دانشجوی دکتری، حسابداری، دانشگاه امام جواد یزد

## خلاصه مقاله:

خوش بینی به عنوان یک مفهوم بین رشته ای، با درجه بندی و احتمال قضاوت در روانشناسی همراه است. مدیران خوش بین را می توان به عنوان مدیران خلاف قاعده تعریف کرد، در مفهوم مالی بیش اعتمادی به عنوان یک برآورد و یا تفسیر از میزان دانش و یا اطلاعات خصوصی تعریف شده است. در این مقاله به بررسی رابطه بیش اعتمادی مدیران با نقدبینگی دارایی های بانک پرداخته شده است، در این راستا از کلیه بانک های پذیرفته شده با توجه به محدودیت های موجود تعداد 16 بانک در بورس اوراق بهادار تهران برای سال مالی 1396-1392 به عنوان نمونه پژوهش انتخاب شدند، برای آزمون فرضیه ها از روش رگرسیون چند متغیره استفاده شده است. برای سنجش متغیر مستقل خوش بینی از خطای پیش بینی سود و رشد پیش بینی سود و برای سنجش متغیر وابسته (نقدبینگی) از دارایی های نقد بانک استفاده شده است. نتایج حاصل از آزمون فرضیه های پژوهش حاکی از این است که میزان خوش بینی مدیران بر نقدبینگی دارایی بانک ها تاثیر مثبت و معنادار دارد.

## کلمات کلیدی:

نقدبینگی، دارایی بانک، خوش بینی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1019887>

