

عنوان مقاله:

شناسایی موانع نوآوری سازمانی در دانشگاه ها

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی اقتصاد، مدیریت و حسابداری (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسنده:

امین باقری کراچی - استادیار، گروه علوم تربیتی، دانشگاه فرهنگیان

خلاصه مقاله:

هدف این تحقیق شناسایی موانع نوآوری سازمانی در دانشگاه ها بود. در این تحقیق از روش تحقیق کیفی تحلیل محتوا برای تجزیه و تحلیل داده ها استفاده گردید. برای تحقق هدف تحقیق با 31 نفر از متخصصان مصاحبه انجام شد و اسناد و مبانی نظری تحقیق مورد بررسی قرار گرفت. سپس داده های حاصل از مصاحبه ها، اسناد و مبانی نظری به روش تحیل محتوا کیفی مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. یافته ها تحقیق نشان داد که 5 مانع مهم بر سر راه نوآوری سازمانی در دانشگاه ها قرار دارد که دانشگاه ها برای موفقیت بیشتر بایستی آنها را از سر راه خود بردارند. این موانع عبارتند از: موانع فرهنگی، موانع ساختاری و اداری، موانع تکنولوژیکی و ارتباطی، موانع مالی، موانع و مقاومت انسانی در برابر تغییر و نوآوری.

کلمات کلیدی:

موانع مالی، موانع انسانی، موانع ساختاری، موانع مدیریتی، موانع فرهنگی، موانع تکنولوژیکی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1019889>

