

## عنوان مقاله:

مطالعه نقش عدالت و اعتماد در سازمان و تاثیر آن بر کارآفرینی سازمانی: مولفه هایی مهم جهت رونق تولید و خدمات

## محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی اقتصاد، مدیریت و حسابداری (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

## نویسنده:

اکبر بهمنی - استادیار گروه مدیریت دولتی دانشگاه پیام نور، تهران، ایران

## خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر به بررسی تاثیر عدالت سازمانی و اعتماد سازمانی بر کارآفرینی سازمانی می پردازد. این تحقیق از نظر هدف کاربردی، و از نظر نحوه گردآوری داده ها از نوع پیمایشی و همبستگی می باشد. جامعه آماری پژوهش حاضر مدیران و کارشناسان شرکت تامین و ت صفیه آب و فاضلاب تهران می باشد. حجم نمونه با توجه به فرمول کوکران 384 نفر محاسبه گردید که با توجه به تجانس نمونه آماری از روش نمونه گیری تصادفی ساده جهت توزیع پرسشنامه استفاده گردید. ابزار گردآوری داده ها در مرحله اول شامل فیش برداری و داده های کتابخانه ای بوده و در مرحله دوم شامل میدانی و توسط پرسشنامه استاندارد صورت گرفت. پرسشنامه های استاندارد شامل پرسشنامه عدالت سازمانی نیهوف و مورمن 2، پرسشنامه اعتماد سازمانی کامینگ و برومیلی 3 و پرسشنامه کارآفرینی سازمانی کووین و اسلوین 4 می باشد. خبرگان پژوهش پس از بررسی پرسشنامه ها، روایی پرسشنامه را مورد تأیید قرار دادند و پایایی پرسشنامه ها نیز توسط نرم افزار آماری SPSS و با آلفای کرونباخ مورد تأیید قرار گرفت. نتایج حاصل از تجزیه و تحلیل آماری در نرم افزار LISREL حاکی از آن است که عدالت سازمانی با ضریب 0,73 بر کارآفرینی سازمانی، اعتماد سازمانی با ضریب 0,60 بر کارآفرینی سازمانی و عدالت سازمانی با ضریب 0,12 بر اعتماد سازمانی تاثیرگذار است. بدین معنی که مدیران سازمانها می بایست توجه ویژه خود را بر مفاهیم عدالت و اعتماد مبذول دارند و از ثمرات آن بهره مند گردند.

## کلمات کلیدی:

عدالت سازمانی، اعتماد سازمانی، کارآفرینی سازمانی، رونق تولید و خدمات

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1019962>

