

عنوان مقاله:

اثربخشی پیاده سازی BIAN در مدلی چابک در عملکرد سرویس های بانکی در بانک قرض الحسنه رسالت مبتنی بر قابلیت های چارچوب معماری سازمانی TOGAF

محل انتشار:

سومین کنفرانس ملی مباحث نوین در کامپیوتر و فناوری اطلاعات (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

غلامعلی مسرور - گروه کامپیوتر، واحد امیدیه، دانشگاه آزاد اسلامی، امیدیه، ایران

غلامعلی مسرور - گروه کامپیوتر، واحد امیدیه، دانشگاه آزاد اسلامی، امیدیه، ایران

خلاصه مقاله:

بانک قرض الحسنه رسالت نیز از پیشرفت تکنولوژی غافل نمانده و بانکداری بدون شعبه را برای افق 1400 خود پیش بینی و برای دستیابی به این مهم بانکداری اجتماعی را در سراسر کشور عملیاتی کرده است. در دنیای امروز، محیط کسبوکار مدام در حال تغییر است. بانک ها باید قادر باشند تا تغییرات محیط را به موقع شناسایی و پیش بینی نموده و براساس آن اولویت های کسب وکار خود را به درستی مبتنی بر خلق ارزش اثربخش، تغییر دهند. در مسیر حرکت به سمت انقلاب چهارم صنعتی، نقش واسطه گری بانک ها در ارائه ی خدمات مالی به مرور کمرنگ شده و بانکها بیشتر به عنوان مراکز خلق ارزش برای مشتریان و محرک و توانمندساز بسیاری از کسب وکارهای نوپا و دانش بنیان شناخته می شوند. از سویی دیگر، یکی از الزامات ایجاد تحول دیجیتال در بانک ها، حرکت به سوی معماری مبتنی بر سرویس گرایی می باشد که در نهایت، نتیجه ی آن شکل گیری مفهوم بانک به عنوان سرویس است. با توجه به پیشرفت خدمات بانکی، بانک ها در جهت کاهش هزینه های یکپارچگی نیازمندمدلی ساختارمند و انعطاف پذیر جهت تسهیل و تعمیق ارتباطات بین سیستمی هستند. شبکه معماری صنعت بانکداری مدلی مبتنی بر سرویس گراییبا قابلیت های مشخص در قالب دامنه ی سرویس و تعریف مرزهای مشخص بین آنها است که امکان انتخاب و یکپارچه سازی محصولات مختلف از سازمان های متفاوت را جهت ایجاد و کنترل یک کسب وکار خاص، میسر می سازد. از این رو بانک ها به طرخی جهت ایجاد مدل معماری توسعه پذیر برای آینده نیاز دارند. نوآوری مطرح در این مقاله استفاده از محتوای استاندارد بیان در کنار متدولوژی چارچوب توگف به عنوان یکی از پرکاربردترین چارچوب های معماری سازمانی، مبتنی بر مفاهیم سرویس گرایی می باشد. این مدل ضمن ترسیم مولفه های معماری در سطوح مختلف، امکانارائه ی راهکاری جهت گذار از وضع موجود به مطلوب را فراهم می نماید. زنجیره ارزش در بانک قرض الحسنه رسالت، بعنوان مورد کاربردی در اینمقاله، بمنظور ارزیابی میزان اثربخشی مورد بررسی قرار گرفته است.

کلمات کلیدی:

بانک قرض الحسنه رسالت، شبکه معمار ی صنعت بانکداری، معماری مبتنی بر سرویسگرایی، چارچوب های معماری سازمانی، زنجیره ارز بانک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1019996>

