

## عنوان مقاله:

تعیین شاخص سطح خوانایی گانینگ در محتوای کتاب تفکر و سواد رسانه ای پایه یازدهم متوسطه دوم

## محل انتشار:

کنفرانس ملی پژوهش های حرفه ای در روانشناسی و مشاوره با رویکرد دستاورهای نوین در علوم تربیتی و رفتاری «از نگاه معلم» (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

## نویسنده:

الهه دهقانی - کارشناسی ارشد حسابداری اداره آموزش و پرورش شهرستان بندرعباس

## خلاصه مقاله:

هدف از انجام این پژوهش، دست یابی به میزان سطح خوانایی کتاب تفکر و سواد رسانه ای از نظر تناسب با سطح سنی و درک و فهم دانش آموزان و مقایسه آنها از نظر میزان تناسب متون با سطح توانایی خوانایی دانش آموزان است. انتخاب روش پژوهش بر اساس تحلیل محتوا و با استفاده از فرمول تعیین شاخص های سطح خوانایی گانینگ می باشد. جامعه مورد پژوهش کتاب و سواد رسانه ای پایه یازدهم شامل 22 درس در 180 صفحه می باشد و نمونه این پژوهش درس دوم و درس یازدهم و درس بیست و دوم کتاب تفکر و سواد رسانه ای که به صورت تصادفی انتخاب شدند. یافته های بدست آمده از این پژوهش نمایانگر آن است که میزان سطح خوانایی بخش های دوم و سوم کتاب تفکر و سواد رسانه ای پایه یازدهم در سطحی بالاتر از سطح توانایی دانش آموزان این پایه قرار دارد. و متن اول از نظر سطح خوانایی آسان و دو متن میانی و پایانی از نظر سطح خوانایی بالاتر از سطح توانایی دانش آموزان پایه یازدهم است. در نتیجه با توجه به میانگین سطح خوانایی متون کتاب تفکر و سواد رسانه ای (12.3) می توان گفت این کتاب متناسب با سطح سنی و درک و فهم دانش آموزان این پایه نمی باشد و دارای میزانی از درجه دشواری در خوانایی است.

## کلمات کلیدی:

سطح خوانایی، تفکر و سواد رسانه ای پایه یازدهم، گانینگ

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1020016>

