

عنوان مقاله:

طراحی روحیه کارآفرینی در دانش آموزان دوره ابتدایی

محل انتشار:

کنفرانس ملی پژوهش های حرفه ای در روانشناسی و مشاوره با رویکرد دستاورهای نوین در علوم تربیتی و رفتاری «از نگاه معلم» (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

طوبی مریدی - کارشناسی آموزش ابتدایی

مریم درویش زاده - فوق دیپلم آموزش ابتدایی

طیبه یوسف زاده - کارشناسی ادبیات و زبان فارسی

فاطمه عاشوریور - کارشناسی دینی و عربی

خلاصه مقاله:

امروزه تقریباً در تمام کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه در همه پایه های تحصیلی، آموزش و ترویج کارآفرینی جایگاه ویژه ای دارد. به طور یکه نوآوری در ابعاد گوناگون نظام آموزشی زمینه ساز تربیت و پرورش نسلی خلاق و چند بعدی است. در پرورش روحیه کارآفرینی آنچه که باید در حین آموزش به آن توجه شود، استقلال، خودباوری، اعتماد به نفس، ریسک پذیری و خلاقیت است. سازمان آموزش و پرورش از نظر اجتماعی، فرهنگی، اقتصادی و اخلاقی و فراهم کردن زمینه تکامل و رشد آدمی دارای اهمیت بسیار است. در تبیین و تفسیر کلی نتایج حاصله از تایید الگوی برنامه درسی کارآفرینی برای دانش آموزان دوره ی ابتدایی، میتوان اظهار نمود که آموزش کارآفرینی به عنوان نوعی سرمایه گذاری در توسعه و توانایی های کودکان از طریق آموزش می باشد که نقش کلیدی در رشد و توسعه فرهنگی، اقتصادی و اجتماعی کشور در آینده خواهد داشت (فیوضات، 1377) آنچه تاکنون در زمینه آموزش کارآفرینی شاهد بوده ایم، آماده سازی برنامه ها و ارائه آن به گروه های سنی بالاتر از قبیل جوانان و بزرگسالان بوده است. در صورتی که به تعبیر کنت (1990) بستر سازی و گسترش فرهنگ کارآفرینی در جامعه باید از سنین خردسالی و با ترتیب دادن فعالیت ها و منش های خلاق و مستقل، در همه زمینه های زندگی و نه تنها در حوزه اشتغال یا برای دوران بزرگسالی، در کودکان پرورش داده شود و کارآفرینی به عنوان نگرش و سبک زندگی، مبنای برنامه های مختلف، معرفی گردد.

کلمات کلیدی:

آموزش کارآفرینی، آموزش کارآفرینانه، مدرسه، خلق ارزش، نظریه برخاسته از داده ها

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1020187>

