

عنوان مقاله:

بررسی راهکارهای ترویج فرهنگ ایثار و شهادت در میان نسل جدید

محل انتشار:

کنفرانس ملی پژوهش های حرفه ای در روانشناسی و مشاوره با رویکرد دستاورهای نوین در علوم تربیتی و رفتاری «از نگاه معلم» (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

محمدعلی کلهر - کارشناس ارشد تاریخ ایران اسلامی، دبیر آموزش و پرورش ناحیه یک قم

معصومه باقری نژاد - کارشناس علوم تجربی، دبیر آموزش و پرورش ناحیه یک قم

خلاصه مقاله:

یک ایده و نظریه زمانی در محافل آکادمیک و علمی ماندگار است که از پشتوانه نظری قوی برخوردار باشد. در جهان علم آن بخش از تولیدات اصطلاحات ذهنی بشر بیشتر عمر می کند که پیرامون آن مباحث نظری به اندازه کافی به عمل آید، نقاط قوت و ضعف شناسایی شده و در پی آن نقاط ضعف برطرف، و نقاط قوت تقویت گردد. شهادت در تاریخ اسلام به ویژه در تاریخ شیعه دارای یک جریان اصیل و اعتقادی می باشد. علاوه بر آن در ادیان و باورهای دیگر موارد مشابه آن یافت می شود. اما اصطلاح فرهنگ شهادت مفهومی است که در چند دهه اخیر به واسطه وقوع انقلاب اسلامی و هشت سال دفاع مقدس در فرهنگ جامعه ما رایج گشته است. اگر بخواهیم این مفهوم را در جامعه شناسایی و با زبان روز به نسل جدید که تشنه حقیقت و معرفت است بشناسانیم و معرفی و ترویج نماییم، باید از سطح شعار فراتر رفته و پشتوانه نظری آن را تقویت کنیم. تعبیر و درک صحیح از فرهنگ ایثار و شهادت راه را برای ادامه زندگی شرافتمندانه تمام نسل ها می گشاید. بنابراین باید برای شناساندن و ترویج فرهنگ ایثار و شهادت به نسل جدید تلاش کرد. از سوی دیگر ضرورت دفاع در برابر متجاوز امری نیست که اختصاص به زمان و مکان خاص داشته باشد، بلکه باید همیشه آماده دفاع همه جانبه از استقلال، آزادی و جمهوری اسلامی باشیم، لذا برای حصول به این هدف باید فرهنگ غنی ایثار و شهادت را در جامعه ترویج و نهادینه سازیم. این نوشتار تلاش می کند تا در حد بضاعت علمی خویش به راهکارهای اساسی و بنیادی ترویج فرهنگ ایثار و شهادت بپردازد. شیوه پژوهش در این نوشتار پس از بیان مسئله و لزوم و ضرورت پرداختن به این مسئله به مفهوم شناسایی در این رابطه پرداخته شده است. مفاهیم شهادت طلبی و ایثار، مفهوم نسل جدید، فرهنگ ایثار و شهادت در ملل مختلف و ... از جمله آنها می باشد. در ادامه به تبیین و تشریح پنج راهکار اساسی و بنیادی و کلان در رابطه با ترویج فرهنگ ایثار و شهادت پرداخته شده است که عناوین آن عبارتند از: - برقراری ارتباط موثر با نسل جدید، - درک بهتر نسل جدید و نیازهایش، - استفاده بهینه از پتانسیل عظیم آموزش و پرورش، - استفاده کارآمد و مدیریت صحیح بر وسایل سمعی و بصری، - الگوسازی و الگوپذیری. در پایان به نتیجه گیری از این نوشتار پرداخته شده است. امید که مورد قبول حق قرار گیرد.

کلمات کلیدی:

فرهنگ، ایثار، شهادت، نسل جدید

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1020618>

