

## عنوان مقاله:

بررسی و تاثیر تلویزیون و ماهواره در خانواده

## محل انتشار:

کنفرانس ملی پژوهش های حرفه ای در روانشناسی و مشاوره با رویکرد دستاورهای نوین در علوم تربیتی و رفتاری «از نگاه معلم» (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

## نویسندگان:

مهناز میرزاده بغدادی - کارشناسی مدیریت برنامه ریزی و امور فرهنگی، آموزگار (مربی پرورشی)، هرمزگان، میناب

شکوفه دندیس - کارشناسی علوم تربیتی، مدیریت و برنامه ریزی تجمیع، هرمزگان، میناب

## خلاصه مقاله:

سواد رسانه ای به توانایی تحلیل و ارزیابی محتوای پیام های رسانه ای مثل روزنامه ها، محصولات سینمایی برنامه های رادیویی و تلویزیونی و حتی اطلاعاتی که در شبکه جهانی نت مبادله می شود و یا بازی های رادیویی و تلویزیونی و حتی اطلاعاتی که در شبکه جهانی نت مبادله می شود یا بازی های رایانه ای اطلاق می شود. در سال های اخیر با روند روبه رشد رسانه های جدید معنی سواد رسانه ای عبارت است از اینکه هر هشرونند علاوه بر داشتن نگاه انتقادی به پیام های رسانه ای، باید از توانای استفاده از فرصت برقراری دیالوگ جدید از طریق رسانه های جدید و تولید محتوا برخوردار باشد. با توجه به جایگاه نهاد خانواده به عنوان موثرترین نهاد در فرایند جامعه پذیری کودکان و نوجوانان، آموزش های سواد رسانه ای را باید موضوعی ضروری برای خانواده ه دانست. به طور مشخص علت بخشی از ضعف یا توانمندی های جوانان امروز در ارتباط با رسانه ها و همچنین تهدیدها و فرصت هایی را که در این زمینه در مقابل خانواده ها قرار دارد، باید آموزش هایی دوران کودکی و نوجوانیدر خانواده دانست.

## کلمات کلیدی:

آموزش اجتماعی، فرار از فشارها، آشنایی با دیگران، ارتباط اجتماعی و الگوبرداری

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1020648>

