

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر فضای مجازی بر دینداری دختران جوان شهرستان خمین

محل انتشار:

سومین همایش ملی روانشناسی، تعلیم و تربیت و سبک زندگی (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

مجید محزونی - عضو علمی دانشگاه پیام نور ساوه

طاهره احمدی - آموزش و پرورش البرز

خلاصه مقاله:

در این مقاله به بررسی رابطه فضای مجازی دینداری دختران جوان شهرستان خمین در سال 1397 پرداخته شد. جامعه مورد مطالعه در تحقیق حاضر کل دختران جوان 20 تا 26 سال شهرستان خمین بودند که 50 نفر با روش نمونه گیری تصادفی به عنوان نمونه انتخاب شدند. نتایج استخراج شده حاکی از آن بود که استفاده و وقت گذرانی زیاد در فضای مجازی خصوصا واتساپ و تلگرام بر میزان دینداری دختران مورد پژوهش اثر معناداری دارد و در مورد استفاده از ماهواره نیز با اعتماد 99 درصد بر میزان دینداری دختران اثر گذار است. در مجموع با توجه به داده های موجود به دلیل عدم کنترل داده های فضای مجازی میزان اثر آنان بر دین داری مشاهده و تایید میگردد

کلمات کلیدی:

فضای مجازی، دینداری، دختران جوان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1020795>

