

عنوان مقاله:

تاثیر عناصر فرهنگی در ساماندهی ورودی شهر نمونه موردی: ورودی خوی - قطور شهر خوی

محل انتشار:

دومین کنفرانس عمران، معماری و شهرسازی کشورهای جهان اسلام (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

مهدی ورمزیار - فارغ التحصیل کارشناسی ارشد شهرسازی دانشکده هنر دانشگاه ارومیه،

شلیر محمودزاده - فارغ التحصیل کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی شهری - آمایش شهری دانشگاه پیام نور مهاباد

خلاصه مقاله:

ورودی شهر یکی از تاثیرگذارترین نقاط شهر در ذهن فردایست که در حال تردد در آن منطقه هستند. نخستین تصویر ذهنی از یک شهر که در ارزش گذاری مخاطب بر کیفیت محیطی بطن شهر بسیار تاثیرگذار است، از طریق مبادیورودی آن ایجاد می شود. متأسفانه کیفیت فعلی مبادی ورودی اکثر شهرها، تصاویر مناسبی از شهر در منظر ذهنی مخاطبان ایجاد نمی کند. مکانی که باید معرف هویت شهر و ارزشهای نهفته در آن باشد، با آشفتگی فضایی - فعالیتی بسیار مواجه است. تأثیری که عناصر و الملان ها در شناخت هویتی و فرهنگی شهر دارد از گذشته حائز اهمیت بوده و در طول سالیان گذشته آشکارا با آن مواجه بوده ایم. لذا ساماندهی وضعیت محور ورودی شهر در جهت افزایش خوانایی و بالا بردن کیفیت محیط شهری و ایجاد جاذبه های توریستی ضروری به نظر می رسد. محور ورودی خوی - قطور که جزء یکی از 5 محور ورودی اصلی شهر خوی می باشد، با نابسامانی های هویتی، فضایی، کالبدی، کارکردی و زیست محیطی عمده روبه روست و خوانایی لازم جهت شناساندن هویت شهر را برای عابری ندارد. اهداف این تحقیق، آشکار ساختن نقش عناصر فرهنگی در شناخت هویت شهر و شناسایی مولفه های موثر بر طراحی شهری محورهای ورودی شهرها به ویژه محور ورودی خوی - قطور شهر خوی است و شامل ارائه معیارهای قابل استفاده در طراحی شهری محورهای ورودی، رفع ناهنجاریهای فرهنگی و کالبدی و ارتقاء کیفیت محیط شهری در مبادی ورودی می باشد. در مقاله حاضر از روش تحقیق توصیفی - تحلیلی برای جمع آوری اسناد و تحلیل روابط بین متغیرهای میدانی استفاده شده است و با استفاده از مدل SWOT به ارزیابی نقاط قوت، ضعف، فرصت و تهدیدهای پیش روی ساماندهی ورودی شهر در محور خوی - قطور پرداخته شده است.

کلمات کلیدی:

عناصر فرهنگی، نماد و المان، ساماندهی ورودی شهر، ورودی خوی - قطور، شهر خوی، مدل SWOT

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1021157>

