

عنوان مقاله:

تاثیر نقش نمایشگاه بین المللی صنعت ساختمان بارویکرد کارآفرینی (نمونه موردی شهر اهواز)

محل انتشار:

دومین کنفرانس عمران، معماری و شهرسازی کشورهای جهان اسلام (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

سیاوش عسکری مارنانی - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی واحد اهواز

مهدی محمودی کامل آبادی

خلاصه مقاله:

امروزه کلیه کشورهای جهان اهمیت فوق العاده ای به بازرگانی خارجی خود قائل هستند و همه کشورها اعم از کشورهای پیشرفته و در حال توسعه ناگزیرند به این موضوع اهمیت داده و در جهت گسترش سالم و سود مند این قسمت از اقتصاد کشور کوشا باشند محققین اقتصادی برای بررسی تحولات اقتصادی و پیش بینی های آینده و تجزیه و تحلیل وضع اقتصادی در اعصار گذشته، حال و آینده ناگزیر هستند که به بازرگانی خارجی اهمیت زیادی بدهند. در این مقاله سعی شده است با روش تحلیلی و با استفاده از مطالعات کتابخانه ای و نمونه موردی شهر اهواز، باتکیه بر ادبیات موضوع به بیان مطلب پرداخته شود. به طور کلی صنعت ساختمان نقش بسیار مهمی در توسعه و ایجاد کار آفرینی دارد. بدین جهت نمایشگاه بین المللی صنعت ساختمان اهواز با هدف کوشش در راه گسترش و افزایش صادرات کشور در زمینه ساختمانی و ایجاد نمایشگاه های تخصصی به منظور گردآوری امکانات تولیدی و فرآورده های صادراتی مطلوب کشور در یکجا و همچنین آشنایی با فرآورده های خارجی در زمینه های مربوط به صنعت ساختمان و توسعه کارآفرینی مطالعه و طراحی خواهد گردید.

کلمات کلیدی:

نمایشگاه بین المللی، کار آفرینی، صنعت ساختمان، شهر اهواز

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1021223>

