

## عنوان مقاله:

اولویت بندی عوامل موثر بر حساسی اجتماعی با استفاده از فنون تصمیم گیری چند شاخصه (نمونه موردی شرکت آب و فاضلاب استان قزوین)

## محل انتشار:

دومین کنفرانس عمران، معماری و شهرسازی کشورهای جهان اسلام (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

## نویسندگان:

علی مقدم - مدیر دفتر حساسی و نظارت مالی شرکت آب و فاضلاب استان قزوین

زهرا نیاقیها - کارشناس مهندسی عمران گروه عمران دانشگاه زنجان

سبحان محمدزهرایی - کارشناس ارشد مهندسی عمران مدیریت ساخت، گروه عمران دانشگاه پیام نور واحد کرج

## خلاصه مقاله:

شرکت آب و فاضلاب شهری استان قزوین با هدف توزیع آب شرب بهداشتی، جمع آوری و انتقال و تصفیه بهداشتی فاضلاب همواره در جهت بهبود مستمر و ارتقای کیفیت خدمات خود و کسب مداوم رضایت مشتریان در جهت مسؤلیت اجتماعی بوده و در مقابل تمامی ذینفعان خود پاسخگو می باشد. لذا حساسی اجتماعی ابزاری برای پاسخگویی هرچه بهینه تر این شرکت هاست. هدف اصلی این پژوهش شناسایی و اولویت بندی عوامل موثر بر حساسی اجتماعی است بدین منظور، ادبیات موجود در این زمینه مورد بررسی قرار گرفت و عوامل اثرگذار بر حساسی اجتماعی شناسایی گردید. در نهایت برای امکان سازی سنجش، این عوامل موثر در 45 متغیر نهایی خلاصه شد. سپس از طریق مصاحبه با شاخص نزدیکی نسبی 0/87، مهم ترین عامل موثر بر حساسی اجتماعی است همچنین آموزش مستمر در خصوص حساسی اجتماعی به واحد حساسی سازمان و مسؤلیت دانستن سازمان نسبت به تأثیرات اجتماعی و زیست محیطی به ترتیب جایگاه دوم و سوم را به خود اختصاص دادند. با توجه به اینکه این سه عامل از عوامل سازمانی هستند که می توان بیان نمود عوامل سازمانی از عوامل مهم و تاثیرگذار بر حساسی اجتماعی هستند.

## کلمات کلیدی:

مسؤلیت اجتماعی، حساسی اجتماعی، فنون تصمیم گیری چندشاخصه

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1021313>

