

عنوان مقاله:

برانگیختن فرم و تاثیر آن بر ناخودآگاه

محل انتشار:

دومین کنفرانس عمران، معماری و شهرسازی کشورهای جهان اسلام (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

علی قنبریان - دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشکده هنر و معماری، واحد شبستر، دانشگاه آزاد اسلامی، شبستر، ایران

مehروش کاظمی - عضو هیئت علمی، دانشکده هنر و معماری، واحد شبستر، دانشگاه آزاد اسلامی، شبستر، ایران.

خلاصه مقاله:

این نوشتار در راستای سیاست معماری، و پیرامون اثرات برانگیختن فرم بر ناخودآگاه با تکیه بر پارادایم های مطرح شده در حوزه ی فرم، ساختار فرم، زبان فرم، ناخودآگاه، و همچنین نحوه ی نگرش به فرم از منظر دستگاه روا نی انسان و بعد عملکردی آن، که در صدد بررسی آن از جایگاه مخاطب و مکان، عملکرد فیزیکی و عملکرد ذهنی و نحوه ی ارتباط آنها با یکدیگر، می پردازد. هدف این پژوهش پاسخ به تاثیرات آنی ناخودآگاه بر فرم های معماری و همچنین تجربه بیات ناخودآگاه از فرم نسبت به مکان و زمان و کاربری آن است. برای این منظور نوشتار حاضر به صورت کتابخانه ای، توجه به نظریه پردازان معماری و روان شناسی و فلسفه و با استدلال منطقی به نگارش درآمده است. اگر فرم های معماری واجد زیبایی و انگیزتگی باشند ما بی آنکه متوجه شویم تحت تاثیر شدید آنها قرار می گیریم این امر به علت وجود ناخودآگاه در دستگاه روانی انسان است لذا این تاثیر در افراد مختلف یکسان نیست هر چه انسان مناعت طبع بیشتر و همچنین میل به آزادی و اختیار عمل بیشتر و جان آزادهای داشته باشد فرم های برانگیخته و زیبا ناخودآگاه او را بیشتر تحت تاثیر قرار خواهند داد. انسان نه بوسیله ناخودآگاه خود که در خود ناخودآگاهش زندگی می کند. ناخودآگاه را محلا نباشت امور سرکوب شده می دانند لیکن باید گفت که این امور همه ضمیر ناخودآگاه را تشکیل نمی دهند. درک ما از ناخودآگاه به وسیله امر آگاهانه صورت می گیرد لذا ما تسلط ناخودآگاه بر امور آدمی را نادیده گرفته ایم و با قراردادی کردن هنر معماری آن را از هنر خارج کرده و به چیزی ماشینی تبدیل کرده ایم چنین به نظر میرسد معماران با ایجاد فرم های یکنواخت، قابل پیش بینی و تکراری، که فاقد هرگونه زیباییو جذابیت و هیجان هستند برای ماشینها معماری را به وجود می آورند نه انسان .

کلمات کلیدی:

فرم انگیزتگی ناخودآگاه آگاهی تهییج

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1021344>

