

## عنوان مقاله:

نقش شادی و نشاط در محیط کار بر جذابیت سازمانی با توجه به نقش میانجی دلبستگی شغلی

## محل انتشار:

فصلنامه مدیریت کسب و کار، دوره 12، شماره 45 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

## نویسندگان:

محمد ذاکری - گروه مدیریت دولتی، مرکز مطالعات نظامها و فناوری های مدیریتی، سازمان اداری و استخدامی کشور، تهران، ایران.

زینب اسماعیلی - گروه مدیریت دولتی، دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه علامه طباطبائی، تهران، ایران

محمد رحیمیان - گروه مدیریت دولتی، دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه علامه طباطبائی، تهران، ایران

## خلاصه مقاله:

امروزه با توجه به چالش هایی که سازمانها با آن مواجه هستند، ایجاد سازمان شاد یکی از نیازهای استراتژیک برای موفقیت در بلندمدت می باشد؛ هدف اصلی این تحقیق، نقش شادی و نشاط در محیط کار بر جذابیت سازمانی با توجه به نقش میانجی دلبستگی شغلی شرکت بیمه آسیا می باشد. جامعه آماری این پژوهش را 1220 نفر از مدیران و کارکنان بیمه آسیا تشکیل می دهند که 292 نفر بر اساس فرمول کوکران به عنوان حجم نمونه انتخاب شدند. روش تحقیق حاضر از نوع هدف کاربردی و از نظر روش توصیفی-پیمایشی می باشد. پایایی سوال ها از طریق آلفای کرونباخ و پایایی ترکیبی مورد تایید قرار گرفت. فرضیه های پژوهش از طریق مدل معادلات ساختاری و به وسیله نرم افزار spss و smartpls3 مورد آزمون قرار گرفتند. یافته های پژوهش حاکی از آن است که به جز تاثیر شادی و نشاط در محیط کار بر جذابیت سازمانی دیگر فرضیات مورد تایید قرار گرفت. متغیر میانجی دلبستگی شغلی نقش کامل و معناداری در تاثیر شادی در محیط کار بر جذابیت سازمانی دارد. به عبارت دیگر متغیر مستقل شادی و نشاط در محیط کار زمانی بر جذابیت سازمانی تاثیر دارد که متغیر میانجی دلبستگی شغلی وجود داشته باشد.

## کلمات کلیدی:

کلمات کلیدی: شادی و نشاط در محیط کار، جذابیت سازمانی، دلبستگی شغلی، مدل معادلات ساختاری

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1021924>

