

## عنوان مقاله:

تأثیر عوامل شتاب دهنده استارتاپ ها بر عملکرد محصول با نقش تعدیلگر رهبری خلاقانه

## محل انتشار:

فصلنامه مدیریت کسب و کار، دوره 12، شماره 45 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

## نویسندگان:

آرش حاجی کریمی - گروه مدیریت، دانشکده مدیریت، دانشگاه رجا، قزوین، قزوین، ایران.

حسین شکیبی - گروه مدیریت، دانشکده مدیریت، دانشگاه رجا، قزوین، ایران

## خلاصه مقاله:

هدف تحقیق حاضر بررسی تأثیر عوامل شتاب دهنده استارتاپ ها بر عملکردشان با نقش تعدیلگر رهبری خلاقانه است. بدون استفاده از فرآیندهای خلاقانه و نوآوری، محصول جدید محکوم به نابودی است. مدیران با پیوند نوآوری به نیازهای جامعه، فرصت های ظهور توسعه محصول جدید را به نفع خود سوق می دهند. این پژوهش با در نظر گرفتن 112 شرکت دانش بنیان در کشور ایران، به بررسی اهمیت تعامل فرآیند خلاقانه در عملکرد محصول جدید پرداخت. داده های جمع آوری شده با ابزار پرسشنامه با استفاده از نرم افزار PLS تجزیه و تحلیل شد. نتایج بیانگر این است که همه عوامل سرعت توسعه محصول جدید تأثیرگذار هستند. عوامل شتاب دهنده سرعت توسعه محصول جدید سبب بهبود بر عملکرد توسعه محصول جدید تأثیر گذار است. افزایش سرعت توسعه محصول جدید، کاهش چرخه زمان تولید با حفظ کیفیت مناسب و قابلیت اطمینان بالا است. سرعت توسعه محصول جدید بیانگر قدرت انطباق پذیری با تغییرات محیطی شرکت است. رهبری خلاقانه نقش تعدیل گر مثبت در رابطه مولفه های تعامل فرآیند خلاقانه بر عملکرد توسعه محصول جدید دارد. پشتیبانی مدیران و رهبران از ایده های جدید از مرحله شروع ایده پردازی تا مرحله تجاری سازی، تضمین کننده موفقیت در فرآیند خلاقانه و عملکرد بهتر توسعه محصول جدید می شود.

## کلمات کلیدی:

عملکرد محصول، سرعت توسعه محصول جدید، رهبری خلاقانه

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1021928>

