

## عنوان مقاله:

ارزیابی قدرت رقابتی در نظام بانکداری ایران (رهیافت پانزار و راس)

## محل انتشار:

فصلنامه مدیریت کسب و کار، دوره 12، شماره 45 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

## نویسندگان:

حسین شریفی نیا - گروه علوم اقتصادی، دانشکده اقتصاد و حسابداری، واحد تهران مرکزی، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

هوشنگ مومنی وصالیان - گروه اقتصاد، دانشکده اقتصاد و حسابداری، واحد تهران مرکزی، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

علیرضا دقیقی اصلی - گروه اقتصاد، دانشکده اقتصاد و حسابداری، واحد تهران مرکزی، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

مرجان دامن کشیده - گروه اقتصاد، دانشکده اقتصاد و حسابداری، واحد تهران مرکزی، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

## خلاصه مقاله:

قدرت بازار به عنوان توانایی تنظیم قیمتی بالاتر از هزینه نهایی به صورت سودآور، تعریف شده و از نظر تجربی بخش عمده‌ای از مطالعات را در قالب الگوهای ساختاری و غیرساختاری طی سال‌های اخیر به خود اختصاص داده است. از اینرو هدف اصلی این مطالعه ارزیابی قدرت رقابتی در 18 بانک خصوصی و دولتی ایران با بهره‌گیری از سه نوع متفاوت معادلات درآمدی و قیمتی مربوط به مدل پانزار-راس (حالت-های مقیاس‌بندی‌شده یا مقیاس‌بندی‌نشده) طی سال‌های 1396-1387 و سپس مشخص نمودن نوع بازار برای بانک‌های مورد مطالعه می‌باشد. نتایج حاصل از برآورد نشان داد که قدرت بازاری محاسبه شده برابر با 59/0 بوده که دلالت بر رقابت انحصاری بانک‌ها داشته و لحاظ اثر مقیاس (اندازه بانک‌ها)، سبب رقابتی‌تر نشان دادن این صنعت می‌شود. همچنین متغیرهای توضیحی قدرت بازاری و نسبت حقوق صاحبان سهام به دارایی‌های کل دارای اثرگذاری مثبت و معنی‌دار بر درآمد کل بانک‌ها در دوره مورد بررسی می‌باشند.

## کلمات کلیدی:

رقابت، قدرت بازاری، بانک‌های دولتی و خصوصی، الگوی پانزار-راس

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1021931>

