

## عنوان مقاله:

بررسی ارتباط فرهنگ ایمنی پمپ چی ها با نوع مدیریت و محل استقرار پمپ بنزین های شهر تهران

## محل انتشار:

کنفرانس ملی بهداشت و محیط زیست (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

## نویسنده:

آینا ابادری - کارشناس ارشد مهندسی بهداشت حرفه ای

## خلاصه مقاله:

سابقه و هدف: استان تهران توسط شرکت پخش فراورده های نفتی به 13 ناحیه تقسی مبنی شده و شهر تهران شامل 2 ناحیه و حدود 157 جایگاه عرضه بنزین می باشد. آمار حوادث حریق و انفجار در پمپ بنزین ها در ایران و خارج از کشور نیاز اساسی این صنعت به سیستم ایمنی قوی، فرهنگ و نگرش صحیح افراد و جامعه و همچنین آشنایی با خطرات احتمالی که در اثر بی احتیاطی افراد ممکن است منجر به حوادث جبران ناپذیری بشود، را توجیه می نماید. روش بررسی: نمونه گیری به صورت چند مرحله ای بوده. ابتدا جایگاهها به دو دسته مدیریت شرکتی و اختصاصی و سپس در هر دسته به نواحی پنجگانه تقسیم بندی شده، سپس تعداد نمونه ها در هر جایگاه به روش تصادفی ساده انتخاب شدند. پرسشنامه اعتباربخشی شده بین 396 نفر از کارکنان عرضه بنزین سطح شهر تهران توزیع شد. به منظور تجزیه و تحلیل داده های پژوهش از نرم افزارهای SPSS نسخه 21 و Stata ویرایش 13 استفاده گردید. یافته ها: با توجه به نرمال بوده داده ها رابطه معنی داری را میان مشخصات دموگرافیک افراد با نمره فرهنگ ایمنی نشان نداد. نمره فرهنگ ایمنی بین نواحی مختلف از نظر آماری تفاوت معنی داری را نشان داد. آنالیز ها نشان دهنده تفاوت معنا دار سه بعد (تعهد مدیریت، محیط حمایتی و عوامل بازدارنده) بر حسب نوع مدیریت جایگاه ها می باشد. نتیجه گیری: این مطالعه ارتباط میان فرهنگ ایمنی با منطقه جغرافیایی محل استقرار جایگاه و نوع مدیریت جایگاه را تایید کرده است. نمره بعد تعهد مدیریت در ناحیه شمال بیشتر از سایر نواحی بوده که دلیل آن امنیت و ثبات شغلی بیشتر کارگران در این ناحیه بوده است. همچنین به دلیل حضور نیروی کارشناس HSE، اثر ابعاد عوامل بازدارنده و محیط حمایتی در جایگاه های شرکتی نمره بالاتری را به خود اختصاص داده است.

## کلمات کلیدی:

فرهنگ ایمنی، جایگاه سوخت، پرسشنامه، تهران

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1022083>

