

عنوان مقاله:

بهبود عملکرد شرکت های نفت و گاز در ایران مبتنی بر مولفه های سرمایه فکری

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی پیشرفت های اخیر در مدیریت و مهندسی صنایع (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسنده:

سحر کهوایی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی گرایش استراتژیک، دانشکده مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی واحد خوراسگان، اصفهان، ایران

خلاصه مقاله:

با ورود از اقتصاد صنعتی به اقتصاد دانش محور، امروزه شرکت ها نیازمند بکارگیری مدل های جدیدی از سرمایه های سازمانی جهت رشد و بالندگی خود می باشند. بر این اساس وجود سرمایه های فکری به عنوان یکی از مهم ترین عناصر تشکیل دهنده اقتصاد دانش محور، می تواند تأثیر شگرفی بر بهبود عملکرد شرکت ها داشته باشد. در این راستا پژوهش حاضر با هدف بررسی تأثیر سرمایه های فکری بر عملکرد شرکت ها مبتنی بر رویکرد کارت امتیازی متوازن BSC صورت گرفته است. جامعه آماری پژوهش شامل مدیران و کارشناسان شرکت های نفت و گاز ایران می باشد و نمونه آماری به روش طبقه ای تصادفی به تعداد 205 نفر بدست آمده است. ابزار جمع آوری داده ها پرسشنامه 64 سوالی است که روایی آن به دو روش محتوایی و سازه و پایایی پرسشنامه با روش آلفای کرونباخ 0/837 تایید گردیده است. تجزیه و تحلیل داده ها با استفاده از نرم افزار Amos 21 و به روش مدلسازی معادلات ساختاری انجام شده است. نتایج نشان داد که هر یک از سرمایه های فکری (انسانی، ساختاری و رابطه ای) تأثیر معناداری بر بهبود عملکرد در شرکت های مورد مطالعه داشته اند که در این بین سرمایه های ساختاری اثر قوی تری در بهبود عملکرد شرکت ها داشته اند. همچنین نتایج دیگر نشان داد که سرمایه های فکری بیشترین تأثیر را بر بهبود عملکرد از منظر مشتری و کم ترین تأثیر را بر بهبود عملکرد از منظر مالی داشته اند

کلمات کلیدی:

عملکرد سازمانی، کارت امتیازی متوازن، سرمایه های فکری، سرمایه انسانی، سرمایه ساختاری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1022269>

