

عنوان مقاله:

شیوه های سازمانی و روش به اشتراک گذاری دانش اعتبار سنجی در فرهنگ نوین مدیریتی

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی پیشرفت های اخیر در مدیریت و مهندسی صنایع (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسنده:

مبین ناظم - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشکده مهندسی صنایع مدیریت سیستم و بهره وری، دانشگاه صنعتی امیرکبیر

خلاصه مقاله:

در ابتدا در این تحقیق نشان می دهد که چندین کمبود شناسایی که درک محدود وجود دارد که به اشتراک گذاری دانش در اولین قدم است. تحقیقات انجام شده است نشان بر این است که در یک کشور واحد است کشورهای مانند ایالات متحده است که در نتیجه این نشان وجود دارد که سازمان ها از فرهنگ های ملی مختلف که وجود دارد و درک روابط بین رفتارها و اشتراک گذاری دانش سازمانی که وجود دارد. پس هرچند که بعضی از سیستم های اطلاعاتی پژوهشگران را کشف کرده باشند، ولی روابط عمومی و مدیریت دانش و فرهنگ ملی بین آنها وجود ندارد. پس از مطالعات منتشر شده که مشخصا خطاب به اشتراک گذاری دانش در فرهنگ ملی و چندگانه است که در آن جزء نیرومندترین سازمان ها را به عنوان یک مولفه کلیدی میتوان اشاره کرد. البته به جز تعداد اندکی از دانش تجربی اشتراک گذاری فرهنگی مطالعات استفاده از یک برخورد اصولی که در مورد مطالعه و دانش تهسیم دانش و داده ای توصیفی دانش را فراهم می کند اشاره کرد.

کلمات کلیدی:

به اشتراک گذاری دانش، مطالعات میان فرهنگی، فناوری اطلاعات، سازمانی عوامل، دیدگاه مبتنی بر دانش از شرکت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1022274>

