

عنوان مقاله:

پذیرش فناوری اینترنت اشیا

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت امور مالی، تجارت، بانک، اقتصاد و حسابداری (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسنده:

ملیکا ملک آرا - دکترای معادل کسب و کار از علوم تحقیقات اوراسیا

خلاصه مقاله:

با گسترش روزافزون اینترنت و افزایش حسگرها و ابزارهای هوشمند در دسترس، اکنون شاهد شکل نوین استفاده از اینترنت هستیم که با عنوان اینترنت اشیا IOT شناخته می شود. اینترنت اشیا یک نوآوری جدید در دنیای فناوری است و تاکنون با پشتیبانی بسیاری از شرکت ها، پیشرفت های زیادی نموده است اما این تازه نقطه شروع رشد آن است. اینترنت اشیا فناوری جدیدی است که به حضور نافذ محیطی توجه می کند و از تنوع چیزهایی با اتصالات بی سیم و سیم دار به محاوره با یکدیگر می پردازد. این اشیا برای ایجاد کاربردها یا خدمات جدید و دستیابی به اهداف مشترک با یکدیگر همکاری می کنند و در واقع چالش های توسعه برای ایجاد جهانی هوشمند و بزرگ به شمار می روند. اینترنت اشیا، منجر به افزایش کارایی و دقت، توام با سود اقتصادی بیشتر و کاهش مداخلات انسانی می شود. برنامه های کاربردی اینترنت اشیا می توانند بین انسان ها، بین انسان ها و اشیا، بین اشیا و اشیا توسعه پیدا کنند. در این مقاله به بررسی پذیرش فناوری اینترنت اشیا پرداخته می شود.

کلمات کلیدی:

اینترنت اشیا، ارتباطات بین الملل، هویت دیجیتال

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1022289>

