

عنوان مقاله:

نگرشی استراتژیک به مدیریت جهادی

محل انتشار:

دومین همایش ملی فرهنگ و مدیریت جهادی (سال: 1388)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسنده:

احمد ترک نژاد

خلاصه مقاله:

تفکر استراتژیک بنیان پویایی و پیشرفت درجهان متحول کنونی و چراغ راه آینده است و در غیاب کنش استراتژیک آینده ابر است این وجهه نظر اثباتی و تجربه پذیر هم به لحاظ علمی و شناختی و هم در سطوح خرد و ساختاری پذیرفته شده است در ساحت اندیشه نیز گسترش و ژرفش معرفت متکی به پویش استراتژیک است تا با عاملی اموخت ارزش آفرینی را بران افزود و به دست آیندگان سپرد. این مهم علاوه براینکه ازندانم کاری دوباره کاری، تشتت، ازمودن آزموده اشتباهات اتفاقی و تورش می کاهد عامل اختراع ابداع و نوآوری است انگاره بنیادین مقاله این است که فرایند شکل گیری گسترش و ژرفایی حوزه فعالیتهای جهاد سازندگی بر بینش نظری و علمی ویژه و تفکری استراتژیک حضرت امام ره استوار بوده که هم در تقابل با جریان عمده نوسازی و توسعه غربی و هم در تعارض با اندیشه های ساختاری و توسعه ای مارکسیستی و نئومارکسیستی بوده است در تشریح این انگارش و بیان هدف نوشتار مساله آغازین بر محور چرایی و چگونگی موفقیت و محبوبیت جهاد سازندگی و همچنین استفاده از رهیافتهای علمی و تفکرات استراتژیک است که دهه بعد وارد ادبیات توسعه روستایی شدند همچنین به تحلیل از کارکردها خاصه اجرای بیش از 150 هزار پروژه توسعه روستایی خودکفایی در محصولات دامی و زراعی نقش بی بدیل در طول دوران دفاع مقدس و پرورش نیروی انسانی فعال و مدیرانی خلاق در سطح وزیر، استاندارد و مدیران عالی پرداخته می شود.

کلمات کلیدی:

فرصت، تهدید، روستا، جهاد سازندگی، استراتژی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/102256>

