

عنوان مقاله:

مروری بر اخلاق در کسب و کار و مسئولیت اجتماعی بنگاه

محل انتشار:

هفتمین همایش ملی پژوهش های مدیریت و علوم انسانی در ایران (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

کیومرث بیگلر - عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی قزوین

سبا سروش راد - عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی شال

خلاصه مقاله:

دو پدیده اصول اخلاقی و مسئولیت های اجتماعی در نهاد فرد و سازمان به امانت گذارده عمده است و بازتابی از مظهر موجودیت آنها است. گذشته از این، گروه های ذینفع خارجی هم می توانند بر استانداردها یا معیارهایی که اصول اخلاقی و مسئولیت های اجتماعی نامیده می شوند، اثر بگذارند. اخلاق کسب و کار و مسئولیت اجتماعی بنگاه از جمله مباحثی است که امروزه سازمانها جهت رعایت حقوق اقدشار جامعه، محیط و طبیعت بایستی مد نظر داشته باشند. توجه به اخلاق در کسب و کار و عمل به مسئولیت اجتماعی و انجام آن هم به نفع سازمان است و هم به نفع جامعه و همچنین سازمان هایی که مسئولیت اجتماعی بالایی دارند مشروعیت و مزیت رقابتی بیشتری کسب خواهند کرد. هدف این مقاله بررسی نقش اخلاق کسب و کار بر مسئولیت اجتماعی بنگاه است.

کلمات کلیدی:

اصول اخلاقی، مسئولیت اجتماعی، کسب و کار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1022670>

