

عنوان مقاله:

بررسی تشکیل جهاد سازندگی و مدیریت جهادی در تقویت و توسعه اجتماعی و مشارکت مردمی

محل انتشار:

دومین همایش ملی فرهنگ و مدیریت جهادی (سال: 1388)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسنده:

جمهور حقیقی

خلاصه مقاله:

با صدور فرمان حضرت امام در تاریخ 26 خرداد 1358 انبوه امت همیشه در صحنه متشکل از اقشار مختلف مردم اعم از زن و مرد، پیرو جوان، کارمند و نظامی روحانی و دانشجو به دعوت اسمانی آن حضرت لبیک گفته و جهادی برای ترمیم خرابیهای روستاها تشکیل دادند جهادگران با عشق به ولایت و خدمت به مردم مسلمان و به منظور تحقق آرمانهای ان بزرگوار در همه صحنه های انقلاب حضور یافتند. جهادسازندگی با توجه به نحوه تشکیل و فعالیت خود ویژگیهای خاص دارد که در جایی دیگر اتفاق نیفتاد این ویژگی در تمامی ارکان جهاد از جمله نظام مدیریتی جهاد نیز تحقق یافت مدیریت جهادی متأثر از فرهنگ جهادی می باشد که بصورت یک رفتار در جهاد سازندگی بروز نموده است از ویژگیهای مدیریت جهادی می توان مسئولیت پذیری پرکاری و سخت کوشی احساس رضایت از خدمت به مردم رعایت شئون اسلامی و اخلاقی در رفتار با ارباب رجوع، اخلاص و دهها مورد دیگر را نام برد. مدیریت جهادی برگرفته از مدیریت اسلامی و با هدف قرب به خدا و خدمت به بندگان او و گرامی داشتن مردم می باشد از اهداف این نوع مدیریت انجام کار به شیوه مناسب و ارزشمند و کسب رضای خدا می باشد تا رضایت درونی برای فرد ایجاد شود دراین شیوه مدیریت اجر معنوی قبل از پاداش دنیوی مدنظر بوده است و تعهد از محوری ترین مولفه های آن می باشد. جلب مشارکت از طریق تقویت جامعه مدنی بنیانهای اجتماعی و درک شرایط محیطی و جلب اعتماد عمومی حاصل می شود.

کلمات کلیدی:

جهاد، مدیریت، سرمایه اجتماعی، مشارکت، توسعه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/102275>

