

عنوان مقاله:

تحلیل استراتژیک تناسب رشته های تحصیلی آموزش عالی با نیاز بازارکار

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مطالعات بین رشته ای در مدیریت و مهندسی (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

اعظم جمشیدی - کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی استراتژیک دانشگاه تهران، تهران، ایران

حسین خنیفر - استاد دانشگاه تهران، تهران، ایران

حمیدرضا یزدانی - استادیار دانشگاه تهران، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

رسالت اساسی نظام آموزشی در فراهم کردن شرایطی است که در آن نیروهای تحصیل کرده بتوانند از دانش، نگرش و توانایی هایی برخوردار شوند نظام که با نیازها و شرایط متغیر اقتصادی، صنعتی و بازار مشاغل فردا، هماهنگ باشند. لذا برای مدیریت و بهبود ارتباط بین آموزش عالی و اشتغال ابتدا باید وضع موجود را بررسی نماییم و سپس برای رسیدن به وضع مطلوب در آینده نیاز به تعیین شاخص هایی است که بتوان بر مبنای آن به ارزیابی پرداخت. پژوهش حاضر با هدف شناسایی عوامل موثر بر همترازی آموزش عالی و بازارکار صورت پذیرفته است. بر این اساس، با استفاده از الگوی آسیب شناسی سه شاخگی به بیان وضعیت موجود بین دو حوزه آموزش عالی و بازارکار پرداخته و جهت دستیابی به بهبود عملکرد سیستم آموزش عالی در برابر اشتغال فارغ التحصیلان، راهکارهایی ارائه شده است. جامعه آماری پژوهش شامل اعضای هیئت علمی دانشگاه تهران (پدیدار فازی) است. این پژوهش، بر اساس شیوه های گردآوری داده ها تو صیفی و اکتشافی، از نظر نوع هدف کاربردی و از نظر رویکرد استقرایی است. با توجه به تجزیه و تحلیل مضمون (تم) پاسخ های ارائه شده، نتایج حاصل از تحلیل داده ها 72 مضمون فرعی به عنوان عوامل موثر بر همترازی آموزش عالی و بازارکار شناسایی شده و در قالب 25 مفهوم نهایی گرد آورده شدند. در نهایت عوامل اثرگذار بر پدیده مورد مطالعه، در قالب الگوی آسیب شناسی سه شاخگی در سه دسته ساختار، رفتار و محیط، دسته بندی شده است. این عوامل میتوانند به عنوان آسیب های موجود در ارتباط با دو حوزه آموزش و اشتغال نیز مطرح شوند.

کلمات کلیدی:

هم ترازی، آموزش عالی، بازارکار، نیازها، تحلیل استراتژیک، تحلیل تم

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1022781>

