

عنوان مقاله:

غربال گری اقدام های مدیریت زنجیره تامین سبز ناب صنایع غذایی مبتنی بر تکنیک اجماع نرم

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مطالعات بین رشته ای در مدیریت و مهندسی (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 25

نویسندگان:

صدیقه خورشید - دانشیار مدیریت سیستم، دانشکده مدیریت - اقتصاد دانشگاه قم

یاسر رحیمی - فارغ التحصیل کارشناسی ارشد مدیریت تولید دانشگاه سمنان

خلاصه مقاله:

در اقتصاد دانش بنیان، کسب مزیت رقابتی توسط سازمان ها در پرتو توجه به مشتری، موضوعات زیست محیطی در زنجیره تامین از طریق نهادینه سازی دو تفکر ناب و سبز تحقق پیدا می کند. هدف این مطالعه، پالایش مهمترین اقدام های مدیریتی سبز ناب از دیدگاه مدیران و کارشناسان صنایع مواد غذایی است که بایستی برای تولید و عرضه محصولات ارگانیک به بازار و تولید ارزش برای مشتری مورد توجه قرار بگیرند. از تکنیک اجماع نرم برای دستیابی به اقدام های مدیریتی سبز نابی برای تحلیل داده ها استفاده شد. داده های این پژوهش از مدیران و کارشناسان شرکت های صنایع مواد غذایی استان خوزستان جمع آوری گردید. نتایج حاصل از این پژوهش نشان داد که مدیران و کارشناسان صنایع غذایی بر روی اقدام های تولید سلولی، برنامه بهیود مستمر، تولید به هنگام / تولید جریان پیوسته، نت پیشگیرانه، کانبان / سیستم کششی، برنامه های مدیریت کیفیت، مهندسی مجدد فرایند تولید، مدیریت کیفیت فراگیر، نقشه ی جریان ارزش، پنج S به عنوان مهمترین اقدام های ناب سازی، و نیز طراحی محصولات به صورتی که مواد و انرژی کمتری مصرف گردد، همکاری با مصرف کنندگان برای طراحی سبز، مواد اولیه سازگار با محیط زیست، سیستم مدیریت زیست محیطی تامین کننده، کاهش نرخ ضایعات و ارتقاء کیفیت محصولات، بسته بندی سازگار با محیط، حمل و نقل سازگار با محیط، تعهد و حمایت مدیریت ارشد و میانی سازمان نسبت به اجرای مدیریت زنجیره تامین سبز، استفاده از سیستم لجستیک معکوس را به عنوان مهمترین اقدام های سبز کردن زنجیره تامین صنایع غذایی اجماع داشتند.

کلمات کلیدی:

زنجیره تامین سبز، زنجیره تامین ناب، اقدامات مدیریتی، تصمیم گیری گروهی، اجماع نرم، غربال سازی.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1022863>

