

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر بانکداری الکترونیک بر ساختار و رفتار سازمانی در بانک ملی ایران

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مطالعات بین رشته ای در مدیریت و مهندسی (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسنده:

علی عیبری - دانشجوی دکتری مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی

خلاصه مقاله:

از آنجائیکه تجارت الکترونیک زیرساخت بانکداری الکترونیک میباشد لذا ضرورت سازگاری ساختار و رفتار سازمانی با بانکداری الکترونیک وجود داشته و برای ایجاد این سازگاری ضرورت تغییر و تحول در ساختار و رفتار سازمانی امری واجب و ضروری میباشد. هدف اصلی بررسی تاثیر بانکداری الکترونیک بر ساختار سازمانی از 4 جنبه (سلسله مراتب سازمانی، حیطه نظارت، تمرکز، رسمیت و) و رفتار سازمانی از 2 جنبه (رضایت شغلی و تعهد و وفاداری سازمانی) بوده است روش کار: جامعه مورد مطالعه مدیران امور شعب، معاونین آنها و مسئولین و معاونین فناوری اطلاعات و کارشناسان فناوری اطلاعات و مطالعات سازمانی بوده که جمعا 200 نفر هستند. و نمونه گرفته شده از فرمول نسبت $(n=z^2pq/d^2)$ با $p=0/48$ ، $d=0/085$ آلفای مساوی 0.05 حجم نمونه 132 نفر برآورد گردید و روش نمونه گیری بصورت تصادفی طبقه بندی شده بوده است و ابزار جمع آوری پرسش نامه بوده و روش تجزیه و تحلیل داده ها و آزمون فرضیه ها با استفاده از آزمون ناپارامتری ویلکاکسون انجام شده است. در این پژوهش بررسی تاثیر بانکداری الکترونیک بر ساختار سازمانی و رفتار سازمانی بانک ملی ایران مورد بررسی قرار گرفته و مقایسه میانگین نمره کل دیدگاه در خصوص هر جنبه در دو دوره قبل و بعد از بانکداری الکترونیک تفاوت معنی داری باهم دارند و نشان دهنده آن است که بانکداری الکترونیک بر ساختار سازمانی و رفتار سازمانی بانک ملی تاثیر دارد و نتایج زیر حاصل شده است: اجرای بانکداری الکترونیک باعث کاهش سلسله مراتب سازمانی در بانک ملی ایران گردیده است. اجرای بانکداری الکترونیک باعث افزایش حیطه نظارت در بانک ملی ایران گردیده است. اجرای بانکداری الکترونیک باعث غیر متمرکز شدن فعالیت ها در بانک ملی ایران گردیده است. بانکداری الکترونیک باعث کاهش رسمیت در بانک ملی ایران گردیده است. بانکداری الکترونیک باعث رضایت شغلی در بانک ملی ایران گردیده است. بانکداری الکترونیک باعث وفاداری سازمانی در بانک ملی ایران گردیده است.

کلمات کلیدی:

بانکداری الکترونیک، سلسله مراتب سازمانی، حیطه نظارت، تمرکز، رسمیت، رضایت شغلی، تعهد و وفاداری سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1022888>

