

عنوان مقاله:

بررسی عوامل موثر بر خرید وسواسی در فروشگاه های زنجیره ای کوروش شهر تهران

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مطالعات بین رشته ای در مدیریت و مهندسی (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

علی شفیعی - استادیار گروه مدیریت دانشگاه آزاد اسلامی واحد ورامین، تهران، ایران

محمدجواد مهاجر - دانشجوی کارشناسی ارشد، گروه مدیریت دانشگاه آزاد اسلامی واحد ورامین، تهران، ایران

اکرم اردستانی - مدرس گروه جامعه شناسی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد ورامین، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

خرید، یک بخش جدایی ناپذیر از زندگی امروزی است، با این حال تفاوت هایی در خرید بین مصرف کنندگان وجود دارد. برای اکثر افراد، خرید کردن بخش کوچکی از فعالیت های روزمره آنان می باشد. با این حال، برای برخی دیگر خرید کردن بخش اصلی زندگی آنها را تشکیل می دهد. یکی از انواع رفتارهای خرید که بسیاری از ابعاد زندگی افراد را تحت تاثیر قرار میدهد، خرید وسواسی می باشد که جنبه تاریک رفتار مصرف کننده نامیده می شود. خرید وسواسی به عنوان رفتاری مزمن و تکرار شونده توصیف شده است که پاسخی ابتدایی و اولیه به رویدادها یا احساسات منفی می باشد. پژوهشگران اخیراً 0 به موضوع افزایش خرید وسواسی در اقتصادهای پیشرفته توجه نموده اند. تحقیقات نشان میدهد، خرید وسواسی در بسیاری از کشورها، خصوصاً در جوامعی که از نظر مصرف به بلوغ رسیده اند شایع است. در این تحقیق به بررسی عوامل موثر بر خرید وسواسی در فروشگاه های کوروش شهر تهران پرداخته شد. جامعه آماری پژوهش حاضر مشتریان خانم فروشگاه های کوروش شهر تهران بودند که از جامعه آماری مورد نظر با توجه به جدول مورگان به شیوه نمونه برداری تصادفی خوشه ای تعداد 384 نفر پرسشنامه وصول گردیده و به وسیله مدلسازی معادلات ساختاری مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته. نتایج پژوهش نشان داد که مادی گرایی، دسترسی و استفاده از کارت های اعتباری، گرایش به خرج کردن، استرس، حراج یا خرید ارزان، گرایش های رفتار خرید و سوا سی والدین و علاقه به مد تاثیر مثبت و معنا داری بر خرید و سوا سی دارد و عزت نفس تاثیر معکوس بر این خرید دارد.

کلمات کلیدی:

خرید وسواسی، مادی گرایی، استرس، حراج و عزت نفس.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1022896>

