

عنوان مقاله:

حرکت به سمت پارادایم معنویت در محیط کار ضرورتی اساسی در سازمان های قرن بیست و یکمی

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مطالعات بین رشته ای در مدیریت و مهندسی (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 29

نویسندگان:

مهرداد سرفرازی - گروه مدیریت دولتی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد لارستان، لارستان، ایران

محمد عشایری نسب - دانشجوی کارشناسی ارشد گروه مدیریت دولتی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد لارستان، لارستان، ایران

مریم فزونی - دانشجوی کارشناسی ارشد گروه مدیریت دولتی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد لارستان، لارستان، ایران

خلاصه مقاله:

مفهوم معنویت (Spirituality) در محیط کار و سازمان و کاربردهای آن، برای رهبران سازمان، مدیران منابع انسانی، کارکنان و عواملان تغییر، اهمیت فراوانی دارد. بسیاری از اقدامات سازمانها برای تغییر و بهبود شرایط خود در دو دهه اخیر از قبیل تعلیق، مهندسی مجدد، اخراج از کار، کوچک سازی و... موجب تضعیف روحیه و نوعی سر در گمی معنوی کارکنان شده است. جهانی شدن، حرکت به سمت سازمان های دانشی، رشد تقاضای کارکنان برای محیط های غنی و پرورش دهنده و نیز کار معنا دار، این فشارها را بیشتر کرده است. به نظر می رسد کارکنان در مشاغل خود به دنبال چیزی بیش از تنها پاداش های اقتصادی هستند. پس از سال ها تحقیق و تجربه هم اکنون سازمان ها به سمتی در حال حرکتند که معنویت نام گرفته و مقصد و هدف جدیدی برای سازمان ها در حال شکل گیری است. معنویت به مثابه روح در کالبد سازمان ها، می تواند نقش موثری در یکپارچگی و همسویی افراد با سازمان داشته باشد. در این مقاله ابتدا به تعاریف مختلفی از معنویت، تاریخچه و سپس ویژگی ها و شاخصه های آن پرداخته شده است. همچنین بر اساس مدل میلیمان، سه سطح فردی، سازمانی و اجتماعی مورد بررسی قرار گرفته است و نقش ایت متغیر را بر کارایی کارکنان سازمان و دلایل کاربرد آن در سازمان بیان خواهد شد.

کلمات کلیدی:

معنویت، معنویت سازمانی، محیط کار، عوامل فردی، عوامل سازمانی، عوامل اجتماعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1022952>

