

## عنوان مقاله:

مکانیزم پیاده سازی سیستم خرید بین بنگاهی با استفاده از سرویسهای وب

## محل انتشار:

پنجمین همایش ملی تجارت الکترونیک (سال: 1387)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

## نویسندگان:

فاطمه خوینی - Shiraz University

محمد درودچی - Cardinal Stritch University

محمدعلی خجسته پور - NEC Research, USA

## خلاصه مقاله:

تجارت الکترونیک با انقلابی که در تجارت بوجود آورده باعث شده روش تعامل بنگاهها با مشتریان و با یکدیگر تغییر کند کارایی معاملات افزایش می یابد و دسترسی به بازار جهانی ممکن شود برای رسیدن به پتانسیل کامل تجارت الکترونیکی لازم است که دامنه وسیعی از زیربنای اجتماعی، حقوقی و تکنیکی آماده شود و به موضوعاتی مانند امنیت، اعتماد، مکانیزم پرداخت، تبلیغات، حمل و نقل و مدیریت سیستم های اطلاعاتی بین بنگاهی پرداخته شود. تکنولوژیهای که در مرور زمان برای پیاده سازی و مدیریت سیستمهای تجارت بین بنگاهی بکاررفته اند با توجه به ساختار اقتصادی زمان خود و زیرساختهای موجود از مطلوبیت نسبی برخوردار بوده اند که میتوان به تکنولوژی های EDI های تجارت الکترونیک، وب سایتهای فروشندگان اشاره نمود. تکنولوژی سرویسهای وب تکنولوژیهای جدیدی هستند که امکان ارتباط یک به یک بنگاهها را در تجارت الکترونیکی بین بنگاهی فراهم کنند در این مقاله پس از طراحی فرایند خرید با استفاده از معماری سرویس گرا و مدل BBT پیاده سازی آن با استفاده از تکنولوژی سرویسهای وب بررسی می گردد. در این صورت خریدار و فروشنده به جای گفتگو به روش سنتی، از طریق سرویسهای وبشان با یکدیگر تعامل برقرار میکنند.

## کلمات کلیدی:

E-commerce, B B application, Service Oriented Architecture, Web Services

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/102336>

