

## عنوان مقاله:

الگوریتم های نوآورانه ی حل مساله در تجارت و کسب و کار

## محل انتشار:

فصلنامه مدیریت استاندارد و کیفیت, دوره 8, شماره 4 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

## نویسندگان:

محمد رضا سلیمی - دانشجو / دانشگاه آزاد تهران مرکز

مهدی زمانی مزده - مدرس دانشگاه پیام نور

## خلاصه مقاله:

امروزه جهانی شدن از عبارات کلیدی بوده و شرکت ها و سازمان ها را وادار به رقابتی جهانی می نماید، در این فضای رقابتی نقش تصمیم گیری ها در حل مسائل به حد اکثر رسیده و فرصت محدودی برای آزمون و خطا باقی مانده است. در این سند به کارگیری الگوریتم های نوآوری تریز در مدیریت را بررسی خواهیم کرد. الگوریتم های نوآورانه ی حل مساله علاوه بر دیدگاه مهندسی به علت میدانی بودن می توانند ضریب تصمیمات خطا را در حوزه های مختلف سازمان به پایین ترین حد ممکن برسانند و خطای ناشی از تصمیمات مدیریتی را تا حد قابل قبولی کاهش دهند. از همین رو در سطح جهانی از این الگوریتم ها در حوزه های مختلف مدیریتی استفاده می شود. در این سند به بررسی الگوریتم های نوآورانه ی حل مساله پرداخته شده است، که با روش های تشخیص مسائل و حل سیستماتیک به ما کمک می کنند تا افراد سازمان در تمامی سطوح بتوانند با استفاده از آن در سریعترین زمان به محتمل ترین و صحیح ترین راه حل های موضوع دستیابی پیدا کنند. روش انجام این پژوهش، مطالعه ی اسنادی و کتابخانه ای بوده و تلاش شده تا آخرین اسناد علمی و تخصصی این حوزه مورد مطالعه و کاوش قرار بگیرد. در این پژوهش سعی بر آن شده تا به TRIZ از منظر دیگری نگریست و به بررسی جنبه ی مدیریتی آن در کسب و کار پرداخته شود. تریز بیان می کند که بیشتر از 90 درصد از مسائل سازمان ها تکراری بوده و می توان برای آنها از راه حل های نوآورانه استفاده کرد.

## کلمات کلیدی:

نوآوری، الگوریتم، کسب و کار

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1023453>

