

عنوان مقاله:

الگوی تصمیم گیری مبتنی بر ارزشهای راهبردی اسلامی

محل انتشار:

فصلنامه مدیریت اسلامی، دوره 27، شماره 4 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 27

نویسندگان:

محمد گلچین کوهی - دانشجوی دکتری تربیت بدنی، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران

مرتضی رضایی صوفی - دانشیار گروه تربیت بدنی، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران

لقمان کشاورز - استاد گروه تربیت بدنی، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

چکیده: این پژوهش به دنبال دستیابی به الگوی اکتشافی از تصمیم گیری راهبردی بر مبنای ارزشهای اسلامی با استفاده از روش داده بنیاد بود. ابتدا با بررسی و تدبیر آیه به آیه از ابتدا تا انتهای قرآن مفاهیم ارزشی و نقش آنها در تصمیم گیری جمع آوری، و با توجه به احادیث مرتبط تکمیل شد. سپس به روش نمونه گیری نظری 22 نفر از استادان دانشگاه و روحانیان خبره انتخاب شدند و از آنها مصاحبه نیمه ساختاریافته عمیق به عمل آمد. تحلیل داده ها به صورت مستمر و در سه مرحله شناسه گذاری باز، محوری و انتخابی انجام شد و مصاحبه با متخصصان تا رسیدن به اشباع نظری ادامه یافت. یافته های پژوهش نشان داد حق مداری در تصمیم گیری راهبردی ارزشی نقش محوری دارد. هم چنین ابعاد الگو شامل عوامل زمینه ساز (التزام به ارزشها، ارزشهای دنیا، محیط، وراثت)، عوامل موثر (ویژگیهای فردی، عوامل راهبردی، استعانت از خدا و شرایط) و عوامل بازدارنده (ضد ارزشها و افراط و تفریط) است که بر کنش متقابل یا فرایند تصمیم گیری راهبردی حق مدار تاثیر می گذارد و باعث می شود تصمیم در جهت صحیح خود قرار گیرد و به نتایج مطلوب مانند رضای خداوند منان و نتایج دنیوی و اخروی منتهی شوند.

کلمات کلیدی:

تصمیم گیری راهبردی، ارزشهای اسلامی، حق مداری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1023488>

