

عنوان مقاله:

رابطه سرمایه های اجتماعی شرکت و حمایت اجتماعی بر کارآفرینی کارکنان زن

محل انتشار:

فصلنامه زن و فرهنگ، دوره 8، شماره 29 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

یاسمین صفرزاده - دانشگاه آزاد اسلامی واحد سیرجان، گروه مدیریت اجرایی گرایش استراتژیک، سیرجان، ایران.

شمس السادات زاهدی - دانشگاه آزاد اسلامی واحد سیرجان، گروه مدیریت اجرایی گرایش استراتژیک، سیرجان، ایران.

خلاصه مقاله:

هدف از تحقیق حاضر، بررسی رابطه سرمایه های اجتماعی شرکت و حمایت اجتماعی بر کارآفرینی کارکنان زن شرکت ملی مناطق نفت خیز جنوب بود. نمونه تحقیق شامل 154 نفر از جامعه مذکور بود که به روش نمونه گیری تصادفی- طبقه ای انتخاب شدند. طرح تحقیق از نوع همبستگی بود. ابزار گردآوری داده ها پرسشنامه سرمایه اجتماعی ناهاپیت و گوشال (1998)، پرسشنامه حمایت اجتماعی نکوئی و همکاران (1393) و پرسشنامه کارآفرینی کوراتکو و همکاران (1993) بود. جهت تجزیه و تحلیل داده ها ضریب همبستگی پیرسون و رگرسیون چندگانه استفاده شد. یافته های تحقیق نشان داد که سرمایه های اجتماعی شرکت (ساختاری، ارتباطی، شناختی) و حمایت اجتماعی (عاطفی، اطلاعاتی، ابزاری) با کارآفرینی کارکنان زن رابطه مثبت معنی دار دارند و از بین متغیرهای پیش بین متغیر حمایت اجتماعی و حمایت عاطفی پیش بینی کننده مناسبی برای متغیر ملاک کارآفرینی سازمانی می باشد.

کلمات کلیدی:

سرمایه اجتماعی، حمایت اجتماعی، کارآفرینی، کارکنان زن

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1023612>

