

عنوان مقاله:

پیش بینی فراوانی مراجعه زنان جوان به آرایشگاه بر اساس عزت نفس، کمال گرایی و نگرش نسبت به ظاهر

محل انتشار:

فصلنامه زن و فرهنگ، دوره 8، شماره 28 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

واله روحانی - دانشگاه آزاد اسلامی واحد قزوین، گروه روان شناسی، قزوین، ایران.

مجتبی امیری مجد - دانشگاه آزاد اسلامی واحد ابهر، گروه روان شناسی، ابهر، ایران.

خلاصه مقاله:

هدف از این پژوهش پیش بینی فراوانی مراجعه زنان جوان به آرایشگاه بر اساس عزت نفس، کمال گرایی و نگرش نسبت به ظاهر بود. جامعه آماری شامل کلیه زنان جوان شهر تهران بود که در سال های 1393-1394 به سالن های زیبایی و آرایشگاه مراجعه می کردند که از بین آنها 94 نفر به روش نمونه گیری هدفمند انتخاب شدند. طرح پژوهش، توصیفی از نوع همبستگی بود. آزمودنی ها به مقیاس سنجش کیفیت عزت نفس (هدرتون و پولیوی، 2004)، پرسش نامه کمال گرایی چندبعدی تهران (بشارت، 1384)، مقیاس نگرش اجتماعی - فرهنگی نسبت به ظاهر (هینبرگ، تامپسون و استورمر، 1995؛ تامپسون و همکاران، 2004) و پرسش های جمعیت شناختی پاسخ دادند. داده ها با استفاده از ضریب همبستگی پیرسون و تحلیل رگرسیون تجزیه و تحلیل شد. نتایج نشان داد عزت نفس و کمال گرایی با تعداد دفعات مراجعه به آرایشگاه رابطه ندارند و فقط خرده مقیاس کمال گرایی خودمدار با تعداد دفعات مراجعه به آرایشگاه رابطه دارد. همچنین نتایج نشان داد نگرش نسبت به ظاهر با تعداد دفعات مراجعه به آرایشگاه رابطه دارد و می تواند 35/0 درصد از تغییرات متغیر تعداد دفعات مراجعه به آرایشگاه را پیش بینی و تبیین کند.

کلمات کلیدی:

فراوانی مراجعه به آرایشگاه، عزت نفس، کمال گرایی، نگرش نسبت به ظاهر

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1023618>

