

## عنوان مقاله:

نقش زن در بازاریابی سبز

## محل انتشار:

فصلنامه زن و فرهنگ، دوره 3، شماره 8 (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

## نویسنده:

سهیلا زرین جوی الوار - گروه مدیریت و حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد خرمشهر، ایران

## خلاصه مقاله:

شاید کسی تصور نمی کرد که روزی بازاریابی علاوه بر سود آوری و فروش، نگران سلامت مصرفکننده نیز باشد. اما پویایی و رقابت شدید و افزایش نگرانی نسبت به محیط زیست و همچنین مقررات دولتی و افزایش آگاهی مصرف کنندگان شرکتها را بر آن داشت که در سلامت جسمانی و روانی و پاکیزگی محیط مصرف کنندگان نیز تامل کنند. به هر حال به مرور زمان مفاهیمی نظیر بازاریابی سبز، بازاریابی محیطی و اجتماعی برای عمل به مسئولیت اجتماعی بنگاه ها وارد ادبیات بازاریابی شد. در اینراساتا زنان با صرفه جویی در مصرف انرژی، کاهش ضایعات و مقابله با آلودگی آب و هوا و محیط زیست نقش مهمی را در برنامه های بازاریابی سبز و توسعه پایدار ایفاء می کنند.

## کلمات کلیدی:

زن، بازاریابی سبز

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1023775>

