

عنوان مقاله:

بررسی قابلیت ها و مزایای رایانش ابری در توسعه خدمات ارتباطات الکترونیک

محل انتشار:

فصلنامه بازیابی دانش و نظامهای معنایی، دوره 6، شماره 22 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 23

نویسندگان:

سعید اسلامی مهدی آبادی - دانشجوی دکتری مدیریت رسانه، واحد یزد، دانشگاه آزاد اسلامی یزد، ایران

سعید اسلامی - استادیار گروه مدیریت رسانه دانشگاه آزاد اسلامی واحد یزد، ایران

حسین اسلامی - استادیار گروه مدیریت رسانه دانشگاه آزاد اسلامی واحد یزد، ایران

سید حسن حاتمی نسب - استادیار گروه مدیریت بازرگانی واحد یزد، دانشگاه آزاد اسلامی یزد، ایران

خلاصه مقاله:

هدف مقاله حاضر بررسی قابلیت ها و مزایای رایانش ابری در توسعه خدمات ارتباطات الکترونیک در صنایع فولاد استان یزد با بهره برداری از روش ترکیبی تصمیم گیری چندمعیاره، محاسبات منطق فازی و روش مدل سازی PLS بود. روش پژوهش حاضر تلفیقی (کیفی و کمی) بود و با ابزار مصاحبه و پرسشنامه صورت گرفت. جامعه آماری شامل اساتید دانشگاهی صاحب نظر در حوزه موردبررسی و متخصصان فناوری اطلاعات و ارتباطات شاغل در صنایع فولاد استان یزد بودند که از بین آن ها 320 نفر در سال 1398 با ترکیبی از دو روش نمونه گیری غیراحتمالی هدفمند و تصادفی انتخاب شدند. یافته ها با توجه به محاسبات فازی نشان داد مهم ترین معیار در خوشه مزیت رایانش ابری، کاهش هزینه ها با 191/0، خدمت سریع تر به مشتریان با وزن فازی 120/0 و برقراری ارتباط با مشتریان با وزن شبکه ای فازی 096/0 به ترتیب بودند. مهم ترین معیار در خوشه قابلیت های رایانش ابری در توسعه خدمات ارتباطات الکترونیک نیز، ذخیره سازی اطلاعات در خدمات ارتباطات الکترونیک برابر با 123/0 بودند. درنهایت، تحلیل مسیر بین توسعه خدمات ارتباطات الکترونیک و قابلیت های رایانش ابری با توجه به بارهای تحلیل عاملی تاییدی برابر با 566/0 و بین توسعه خدمات ارتباطات الکترونیک و مزیت رایانش ابری برابر با 521/0 حاصل شد. نتایج نشان داد فناوری رایانش ابری با توسعه خدمات ارتباطات الکترونیک صنایع فولاد یزد دارای رابطه و تاثیرگذاری مثبت است.

کلمات کلیدی:

خدمات ارتباطات الکترونیک، رایانش ابری، روش تصمیم گیری چندمعیاره منطق فازی، مدل سازی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1023850>

