

عنوان مقاله:

نقش مالکیت دولتی، تمرکز مالکیت و نفوذ مشتری در افشای مسئولیت اجتماعی موسسات مالی و شرکت های سرمایه گذاری

محل انتشار:

سومین کنفرانس مطالعات مدیریت اقتصاد و حسابداری صنعت محور (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسندگان:

زهرا سبحانی ثانی - کارشناس ارشد حسابداری

حلیمه رحمانی - دکتری حسابداری

عباس لاری - کارشناس ارشد حسابداری

خلاصه مقاله:

تاکنون پژوهش های فراوانی در خصوص مسئولیت اجتماعی، در شرکتهای مختلف بورس اوراق بهادار تهران انجام شده، اما به افشای مسئولیت اجتماعی در موسسات مالی و شرکتهای سرمایه گذاری توجه زیادی نشده است، بخصوص اینکه افشای مسئولیت اجتماعی به عنوان پل ارتباطی بین واحد تجاری و ذینفعان است و باعث جذب سرمایه گذاران نهادی میشود. هدف این پژوهش بررسی نقش مالکیت دولتی، تمرکز مالکیت و نفوذ مشتری در افشای مسئولیت اجتماعی در موسسات مالی و شرکت های سرمایه گذاری می باشد. برای این منظور تعداد 22 شرکت از موسسات مالی و شرکتهای سرمایه گذاری پذیرفته شده در بورس و فرابورس اوراق بهادار تهران طی سالهای 90 تا 94 مورد بررسی قرار گرفته است. اندازه گیری سطح افشای مسئولیت اجتماعی بر اساس چک لیست افشای مسئولیت اجتماعی تهیه شده از گزارشهای سالانه فعالیت هیات مدیره ی شرکتهای صورت گرفته است. به منظور انجام محاسبات و تجزیه و تحلیل آنها از طریق رگرسیون با استفاده از نرم افزار Excell و Eviews نسخه 9 انجام شده است. یافته های پژوهش حاکی از رابطه معنیدار بین مالکیت دولتی، تمرکز مالکیت و نفوذ مشتری با سطح افشای مسئولیت اجتماعی شرکتهای می باشد.

کلمات کلیدی:

تمرکز مالکیت، افشای مسئولیت اجتماعی، موسسات مالی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1023963>

