

عنوان مقاله:

کسب و کارهای نوپا (استارت آپ ها) در حوزه ورزش

محل انتشار:

پنجمین همایش ملی انجمن علمی مدیریت ورزشی ایران (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 2

نویسنده:

علیرضا احمدی - کارشناس فناوری تجهیزات ورزشی

خلاصه مقاله:

در سالهای اخیر توجه به کسب و کارهای نوپا و اکوسیستم های استارت آپی بیشتر مورد توجه قرار گرفتهاند. هدف این کسب و کارها، توجه به دستاوردهای علمی و فناورانه از فرایند تولید تا بازار، پاسخگویی به نیازهای مخاطبان در محیط های اجتماعی- اقتصادی است. این کسب و کارها حول ایده های نوآورانه بنا میشوند. ریسک پذیری زیاد، توان بالا برای قابلیت رشد و بازگشت سریع سرمایه و هزینه راه اندازی کمتر از دیگر ویژگیهای کسب و کارهای نوپا هستند. با گستردگی روز افزون صنعت ورزش، روند روبه رشدی در استارت آپهای ورزشی دیده میشود که با ارائه راه حلهای خلاقانه برای حل مسائل و چالشهای حوزه ورزش مبتنی بر مدل های کسب و کار جدید، کمکهای بزرگی میکنند. در کشور ما به علت وجود نیروهای دانش آموخته ورزشی که تعداد قابل توجهی از آنان بیکارند، کسب و کارهای نوپا ورزشی میتوانند، زمینه مناسبی برای ایجاد اشتغال فراهم آورند. افزایش چالش هایی مثل شهرنشینی و کاهش تحرک در کشور و احتمالاً نبود رقیبهای سنتی در این کسب و کار، ورود کارآفرینان و استارت آپ های ورزشی موجب اثرات بیشتری بر اقتصاد و اشتغال در حوزه ورزش میشوند. شناخت مخاطب های استارت آپ های ورزشی یکی از مهم ترین اقدامات برای شروع کار است تا برای پاسخ به نیازهای هر گروه از مخاطبها، ایده های خلاقانه ارائه نمود. نیازها و چالش های موجود، فرصتهای کلیدی را برای توسعه در استارت آپهای ورزشی بوجود آورده اند. مخاطبهای استارت آپهای ورزشی عبارتند از: عموم مردم، ورزشکاران مبتدی، ورزشکاران حرفهای، مربیان، طرفداران ورزشی، باشگاهداران و مدیران ورزشی و نهادهای سیاست گذار. در ادامه جهت آشنایی بیشتر با استارت آپهای ورزشی بصورت مختصر به حوزه های فعالیت و مدل های درآمدی این نوع استارت در جدول زیر اشاره شده است.

کلمات کلیدی:

کسب و کار نوپا، کارآفرینی، مدل درآمدی، ورزش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1024474>

