

عنوان مقاله:

بررسی عوامل موثر بر توسعه کارآفرینی سازمانی وزارت ورزش و جوانان

محل انتشار:

پنجمین همایش ملی انجمن علمی مدیریت ورزشی ایران (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 1

نویسندگان:

اسماعیل ذبیحی - گروه تربیت بدنی و علوم ورزشی، واحد گرمسار، دانشگاه آزاد اسلامی، گرمسار، ایران

وحید بقایی - کارشناس ارشد مدیریت ورزشی - دانشگاه علامه طباطبائی

خلاصه مقاله:

کارآفرینی سامانی در روند رو به رشد همه جانبه کشورهای توسعه یافته نقش محوری دارد؛ اما در کشورهای توسعه نیافته اهمیت آن نادیده گرفته می شود. در وزارت ورزش و جوانان، عوامل سیاسی- قانونی، اقتصادی، فرهنگی- اجتماعی، فناورانه و بین المللی برکارآفرینی سازمانی وزارت ورزش و جوانان تاثیر معنادار داشته اند. پژوهش حاضر با هدف بررسی عوامل موثر بر توسعه کارآفرینی سازمانی در وزارت ورزش و جوانان انجام گرفت. روش پژوهش، توصیفی و از نوع کاربردی است. جامعه آماری پژوهش شامل همه منابع انسانی وزارت ورزش و جوانان است که حدود 850 نفر بودند که براساس جدول مورگان 265 نفر به صورت تصادفی انتخاب گردید. ابزار مورد نیاز برای گردآوری داده ها پرسشنامه کارآفرینی سازمانی هیل (2003) دارای 60 گویه بر اساس طیف 5 گانه لیکرت است. روایی صوری و محتوایی این پرسشنامه توسط 10 تن از متخصصان مدیریت ورزشی تایید شده است. پایایی درونی این پرسشنامه برابر با 0/82 به دست آمد. به منظور آزمون سولات پژوهش از آمار استنباطی و از روش آزمون تی استودنت و تحلیل عامل با استفاده از نرم افزار spss 23 در سطح معنی داری $P < 0/05$ در نظر گرفته شد. یافته ها نشان داد که میانگین پاسخ های ارائه شده توسط نمونه آماری درمورد کارآفرینی سازمانی در وزارت ورزش و جوانان براساس طیف لیکرت 2/67 از 5 می باشد، و از آنجا که ارزش آزمون برابر با 3 میباشد، اما میانگین حاصل شده کمتر از آن بود، اختلاف معنادار است، به عبارتی میانگین مفروض از میانگین واقعی بیشتر میباشد. میتوان استدلال نمود که کارآفرینی سازمانی در وزارت ورزش و جوانان از وضعیت مطلوبی برخوردار نیست. توجه حقوقی و قانونی به توسعه تعاونیهای ورزشی و حمایت از آنها در راستای پیشرفت ورزش، فرایند قانونگذاری در امور استخدامی و خدمات حمایتی کارکنان، بهبود قوانین در راستای تامین و توزیع متوازن امکانات و تاسیسات ورزش کشور، ورود مدیران آشنا با مدیریت ورزشی و سیاسی در عرصه مدیریت ورزش کشور، ایجاد زیرساختهای امنیت اقتصادی به منظور جذب سرمایه گذاری داخلی و خارجی، به کارگیری افراد با تحصیلات و مهارتهای مرتبط، گسترش فرهنگ و آموزش مشارکتهای اجتماعی داوطلبانه در ورزش، شناسایی یا معرفی کارآفرینان ورزشی موفق، انتقال و بهره گیری از دانش و فناوریهای ورزشی روز دنیا به کشور، ایجاد بسترهای لازم برای دریافت میزبانی رویدادهای بزرگ بینالمللی از جمله عوامل موثر بر توسعه کارآفرینی سازمانی وزارت ورزش و جوانان در این تحقیق میباشد.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی سازمانی، کارآفرینی ورزشی، سیاست گذاری های ورزشی، وزارت ورزش و جوانان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1024575>

