

عنوان مقاله:

بررسی وضعیت جاری و چگونگی توسعه خودروهای الکتریکی در جهت پیشرفت جایگاه زیست محیطی ایران

محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی مدیریت و مهندسی پیشرفت (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

خشایار اشتیاقی - گروه مدیریت کسب و کار (MBA)، دانشکده مهندسی پیشرفت، دانشگاه علم و صنعت ایران

محمد علیان نژادی - گروه مدیریت کسب و کار (MBA)، دانشکده مهندسی پیشرفت، دانشگاه علم و صنعت ایران

خلاصه مقاله:

با توجه به وضعیت زیست محیطی و آلودگی شهرهای بزرگ، امروزه یکی از راه حلهای اساسی در راستای مقابله با آلودگی و خطرات مربوط به آن استفاده از خودروهای الکتریکی در حوزه حمل و نقل است. هدف تحقیق پیش رو بررسی وضعیت جاری دنیا در صنعت خودروهای الکتریکی و چگونگی توسعه خودروهای الکتریکی در جهت پیشرفت جایگاه زیست محیطی ایران است. در این مقاله سعی میشود با بهره گیری از تجربه کشورهای پیشرفته در صنعت خودروهای الکتریکی به مرور عوامل تاثیرگذار و دخیل در این صنعت و همچنین بررسی موانع و چگونگی مقابله با آنها بپردازیم. همچنین راهکارهایی به جهت بازاریابی، افزایش فروش و نفوذ در بازار با استفاده از تحقیقات و مقالات پیشین در این زمینه ارائه می گردد. تمایز تحقیق جاری در آن است که تاکنون پژوهشی در جهت بررسی روش های بازاریابی و فروش خودروهای الکتریکی در راستای بهبود و پیشرفت جایگاه زیست محیطی در ایران در حوزه صنعت خودروهای الکتریکی صورت نگرفته است.

کلمات کلیدی:

خودروهای الکتریکی، محیط زیست، پیشرفت، بازاریابی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1024618>

