

عنوان مقاله:

دیپلماسی اقتصادی و نقش آن در پیشرفت اقتصادی

محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی مدیریت و مهندسی پیشرفت (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

عبدالمحمد کاشیان - عضو هیات علمی دانشگاه سمنان

سیدمحمد مستولی زاده - عضو هیات علمی دانشگاه سمنان

خلاصه مقاله:

بخش مهمی از پیشرفت اقتصادی کشورها، در اهتمام به حمایت از تولیدکنندگان و فراهم آوردن فضای مناسب کسب و کار برای آنان است. در واقع پیشرفت اقتصادی در گرو رونق در تولید است و این موضوع مستلزم آن است که تولیدکنندگان ضمن رقابت با بازارهای جهانی، کیفیت محصولات خویش را نیز ارتقا بخشند. فراهم آوردن بازارهای فروش برای تولیدکنندگان، تسهیل بازاریابی خارجی، تسهیل واردات منابع مورد نیاز، صادرات محصولات تولیدی و جذب نیروهای متخصص خارجی امری ضروری محسوب میشود و از آنجا که ممکن است هر کدام از تولیدکننده گان به تنهایی امکان چنین کاری نداشته باشند، نقش دولت در این زمینه نقش مهمی است. در این میان دیپلماسی اقتصادی نقش بسیار مهمی در تسهیل این امور داشته و تجربه تاریخی برخی از کشورها دلالت بر نقش مهم و بسیار زیاد آن در پیشرفت اقتصادی آن کشورها داشته است. این مقاله با هدف تبیین مقدماتی این موضوع و یک گذر اجمالی بر کشورهای هدف ایران در دیپلماسی اقتصادی، ضمن بررسی وضعیت صادرات و واردات کشور در سال 1397، اولویتهای اساسی کشور در حوزه دیپلماسی اقتصادی را تبیین مینماید. چرخش در دیپلماسی اقتصادی و هدف گذاری آن بر کشورهای منطقه با هدف افزایش سطح صادرات محصولات غیر نفتی و واردات منابع خام یکی از اولویتهای اساسی کشور در جهت پیشرفت اقتصادی محسوب می شود.

کلمات کلیدی:

دیپلماسی، اقتصاد، پیشرفت، صادرات، واردات، بازاریابی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1024632>

