

## عنوان مقاله:

تدوین راهبردهای شرکت بیمه عمومی با توجه به جایگاه این حوزه در پالت استراتژی گروه مشاوران بوستون

## محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی مدیریت و مهندسی پیشرفت (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 28

## نویسنده:

سیدعلی مرتضوی - کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی، دانشکده مهندسی پیشرفت، دانشگاه علم و صنعت ایران

## خلاصه مقاله:

صنعت بیمه از طریق چهار محور اصلی افزایش ثبات مالی، جانشینی برای برنامه های تامین اجتماعی دولت، تجهیز پس اندازها و کاهش خسارت می تواند موجب تامین رشد اقتصادی کشورمان باشد و نقش اساسی در اقتصاد کشور ایفا نماید. با وجود این نقش حیاتی و همچنین بازار گسترده و خدمات متنوع، آمار ها نشان از عدم توفیق این صنعت در وضعیت کنونی دارد. از جمله دلایل این موضوع می توان به عدم شناخت صحیح از محیط صنعت بیمه در طراحی و بکارگیری استراتژی های مرتبط با این خدمات اشاره نمود. پالت استراتژی گروه مشاوران بوستون یکی از جدیدترین مدل های ارائه شده در تدوین استراتژی می باشد که با تمرکز بر شناخت محیط صنعت و معرفی راهبردهای متناسب با وضعیت هر صنعت، به عنوان مدل اصلی برای تدوین استراتژی صنعت بیمه در این پژوهش مورد استفاده قرار گرفته است. در این پژوهش با استفاده روش تحقیق آمیخته اکتشافی پس از بررسی ادبیات پالت استراتژی و مصاحبه با خبرگان صنعت و پیدا کردن شاخص های اساسی اقدام به تهیه ی پرسشنامه ای برای تعیین جایگاه صنعت بیمه در پالت استراتژی مشاوران بوستون شد. در انتها و پس از تحلیل داده ها ، جایگاه صنعت بیمه در فضای شکل دهی تعیین گردیده و استراتژی های متناسب با این فضا پیشنهاد شده است.

## کلمات کلیدی:

صنعت بیمه - پالت استراتژی - محیط کسب و کار - تدوین استراتژی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1024642>

