

عنوان مقاله:

اهمیت تجاری سازی در صنعت نساجی و چرم

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت، تجارت جهانی، اقتصاد، دارایی و علوم اجتماعی (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

امید فضائی

سبا نیک آبادی

آیدا نیک سیرت

خلاصه مقاله:

تجاری سازی نتایج تحقیقات در غالب بسته های دانش، یکی از راهبردهای مهم نظام نوآوری است که پایداری و استمرار امر تحقیق را تضمین می کند و متناسب با آن علاوه بر فراهم آوردن ارزش های اقتصادی قابل توجه برای سازمان ها، رشد اقتصادی دانش محور جامعه را نیز تسریع می کند. فراهم کردن بسترهایی برای عرضه دانش، افزون بر فراهم آوردن ارزش های اقتصادی درخور توجه برای سازمانها، منجر به رشد اقتصادی و فنی جامعه نیز می شود. بدان سبب که به بازار رسانیدن محصولات میتواند تضمین کننده موفقیت و بقای سازمان ها باشد، تجاری سازی فناوری در حکم عاملی حیاتی مطرح شده است. کشورهای در حال توسعه ای که در فرآیند تجاری سازی ناتوان هستند و یا نمی توانند ارتباط لازم بین بخش های مختلف درگیر در فرآیند تجاری سازی ایجاد کنند، می توانند از تجربه دیگر کشورها برای تقویت فرآیند خود استفاده کنند از این رو تحقیق حاضر بر اهمیت تجاری سازی صنایع نساجی و چرم پرداخته است. افزایش کیفیت محصولات، کاهش هزینه ها به ارز آوری و فعالیت اقتصادی کشور کمک قابل توجهی خواهد کرد.

کلمات کلیدی:

تجاری سازی، صنعت نساجی، چرم

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1024657>

