

عنوان مقاله:

واکاوی اثرات اجتماعی و اقتصادی گردشگری موسیقی بر جامعه محلی مازندران

محل انتشار:

دهمین همایش ملی گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پایدار (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسنده:

مقدسه ریاحی - دانشجوی کارشناسی ارشد اکوتوریسم، دانشگاه مازندران، مازندران، ایران

خلاصه مقاله:

گردشگری موسیقی شامل فعالیت هایی است که توسط یک گردشگر انجام می شود و در آنجا انگیزه اصلی سفر مربوط به موسیقی است. لذا هدف این پژوهش، واکاوی اثرات اجتماعی و اقتصادی گردشگری موسیقی بر جامعه محلی مازندران می باشد. این تحقیق با استفاده از روش توصیفی- تحلیلی و گردآوری داده های آن با استفاده از روش اسنادی- کتابخانه ای انجام شده است. در این پژوهش موسیقی استان مازندران به سه قسمتموسیقی آوازی، آبیای و سازی تقسیم شد و نتایج نشان داد که گردشگری و موسیقی به عنوان دو عامل تاثیرگذار در ایجاد خاطرات خوب و ماندگار، می تواند در برنامه ریزی های گردشگری استان مازندران مورد توجه قرار گیرند.

کلمات کلیدی:

گردشگری فرهاگی، جشواره، فولکلور، موسیقی، مازندران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1024675>

