

عنوان مقاله:

تحلیل مقایسه ای هژمونی فرهنگی در برنامه درسی پنهان متون بین المللی آموزش زبان انگلیسی

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات برنامه درسی، دوره 11، شماره 43 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 26

نویسندگان:

مرضیه عالی - عضو هیات علمی گروه مبانی فلسفی- اجتماعی دانشگاه تهران

مرضیه دهقانی - هیات علمی گروه روش ها و برنامه های آموزشی و درسی دانشگاه تهران

راحله حجی زواره ای - دانشجوی کارشناسی ارشد مترجمی زبان انگلیسی دانشگاه خاتم

خلاصه مقاله:

تحلیل مقایسه‌ای متون آموزش زبان انگلیسی در موسسات آموزشی که عموماً توسط ناشران امریکایی و اروپایی در جهان به چاپ می‌رسد، هدف اصلی این مقاله است. زیرا متون آموزشی یکی از اثر بخش‌ترین عناصر تربیتی اثرگذار بر نگرش‌های دانش آموزان نسبت به سایر کشورها است که لازم است از نظر تاثیر و تاثر آنها مورد بررسی قرار گیرد. یکی از مفاهیمی که می‌تواند مبنای چنین تحلیلی قرار گیرد مفهوم هژمونی فرهنگی است که در آن یک گفتمان سعی می‌کند با طرد و حذف سایر گفتمان‌های رغیب بر آنها چیره شود. بر این مبنا ابتدا با استفاده از روش مطالعه کتابخانه‌ای ریزمولفه‌های هژمونی فرهنگی، جهت تحلیل در متون آموزشی بر اساس نظر صاحب نظران استخراج گردید و سپس محتوای کتاب های پرکاربرد آموزش زبان انگلیسی در آموزشگاه‌ها از نظر مولفه های هژمونی فرهنگی مورد تحلیل قرار گرفت. مطالعه اسناد پیرامون هژمونی فرهنگی و داده‌های حاصل از تحلیل محتوای متون این کتاب ها حاکی از آن بود که برخی کتاب‌های آموزش زبان انگلیسی رایج در موسسات آموزش زبان انگلیسی، مانند کتاب‌های سری امریکن فایل اینگلیش نسبت به سایر کتاب‌ها به شدت هژمونیک بوده و مجموعه کتاب های آموزشی اکتیو اسکیلز اگر چه در تحلیل هژمونیک بودند، اما بار هژمونیک کمتری داشتند.

کلمات کلیدی:

هژمونی فرهنگی، متون بین المللی آموزش زبان انگلیسی، برتری دانشی، برتری سبک زندگی فردی و اجتماعی، برتری زبانی و نژادی، جاذبه های گردشگری و مهاجرت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1024836>

