

عنوان مقاله:

تبیین استراتژی مدیریت زنجیره تأمین و رابطه آن با سیستم های اطلاعاتی مدیریت دانش

محل انتشار:

اولین کنفرانس حسابداری و مدیریت (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

مهرداد سرفرازی - گروه مدیریت دولتی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد لارستان، لارستان، ایران

محمد عشایری نسب - دانشجوی کارشناسی ارشد گروه مدیریت دولتی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد لارستان، لارستان، ایران

مریم فزونی - دانشجوی کارشناسی ارشد گروه مدیریت دولتی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد لارستان، لارستان، ایران

خلاصه مقاله:

در سالهای اخیر فناوری اطلاعات روش های عمل را در تمامی سازمان ها و بویژه در صنعت بازاریابی و تجارت متحول ساخته است. فناوری اطلاعات باعث گردیده که سازمان ها بتوانند فعالیت های درونی و میان سازمانی خود را در سطح منطقه ای و یا جهانی با قدرت بیشتری هماهنگ سازند، و با ایجاد تغییر در سازمان ها که آن هم عمدتاً تغییراتی در ماهیت کار، ادغام وظایف سازمانی و تبدیل نیروهای رقابتی است، موجب بهبود بهره وری و ایجاد مزیت رقابتی برای سازمانی شود. در واقع فناوری اطلاعات مدیریت دانش باعث شده، تا زنجیره تأمین بتواند تولید و انتقال محصولات در کل مسیر تولید و توزیع را، از تأمین مواد اولیه یا قطعات گرفته تا قرار دادن محصول تمام شده در اختیار مشتریان، هماهنگ سازد. به عبارتی، فناوری اطلاعات پیشرفته چه از جنبه فرآیندهای سازمانی و چه از جهت ارتباطات، کلید مدیریت زنجیره تأمین امروزی است که با استفاده از این فناوری ها می توان موجودی انبار را به حداقل رساند و محصول را به موقع تحویل مشتری داد. بنابراین، این مطالعه در صدد است تا به روش مروری و بررسی ادبیات متون تاریخی به تبیین استراتژی مدیریت زنجیره تأمین و رابطه آن با سیستم های اطلاعاتی مدیریت دانش بپردازد.

کلمات کلیدی:

مدیریت، زنجیره تأمین، فناوری اطلاعات

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1025644>

