

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر شهرنشینی و نابرابری درآمدی بر قیمت املاک

محل انتشار:

اولین کنفرانس حسابداری و مدیریت (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 28

نویسندگان:

لیلا سیف جمالی - کارشناس ارشد علوم اقتصادی

زهرا سحری - کارشناس ارشد علوم اقتصادی

خلاصه مقاله:

مسکن به عنوان یک کالای ناهمگن، بادوام، غیرمنقول، دارای هزینه های بالای معاملاتی، دارای جنبه های سرمایه ای و مصرفی، سهم بالایی از بودجه خانوارها، هزینه های ملی و سرمایه گذاری ثابت ناخالص ملی را به خود اختصاص داده است. وضعیت مسکن نتیجه عملکرد سیاستهای دولت، توانایی مالی و نظام های تهیه مسکن است. دولتها، از طریق تسهیلات و وامهای رهنی، تغییر در نرخ مالیات بر ساخت و ساز، مالیات بر نقل و انتقال واحدهای مسکونی، واگذاری زمین، کنترل اجاره و ... کوشش میکنند بر بازار و قیمت مسکن تاثیرگذار باشند. مسکن به عنوان یک واحد تسهیلات فیزیکی و یا به عنوان کالایی اقتصادی و پردوام که نقش اجتماعی و گروهی دارد، شامل مجموعه ای از خدمات است که بخش مهمی از اقتصاد را تشکیل میدهند و افزون بر اینها مشتمل بر رفع نیازهای مالی به عنوان نمایش مقام و وضعیت اقتصادی اجتماعی افراد نیز هست. عوامل اقتصادی، سبک معماری، زبان بومی منطقه، گرایش های سبک شناختی آبهوا جغرافیا و آداب و سنن محلی در توسعه برنامه ریزی و طراحی مسکن در مکانهای مختلف و در نهایت قیمت آنها تاثیرگذار هستند. مقاله حاضر بررسی تاثیر شهرنشینی و نابرابری درآمدی بر قیمت املاک است جامعه آماری در این مقاله شامل کشور ایران می باشد که با توجه به در دسترس بودن داده ها، برای دوره زمانی 1365-1397 در نرم افزار ایویوز و مدل بیزین ور، به تجزیه و تحلیل داده ها، در کشور پرداخته شد. با توجه به نتایج تخمین مدل تمامی فرضیه های مقاله مورد تایید قرار گرفت.

کلمات کلیدی:

شهرنشینی³، نابرابری درآمدی⁴، قیمت مسکن⁵، رشد قیمت مصرف کننده

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1025657>

