

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر مدیریت کیفیت جامع بر بهبود عملکرد و توسعه بازاریابی مدیران و کارکنان آموزشگاه های مراقبت زیبایی شهر شیراز

محل انتشار:

اولین کنفرانس حسابداری و مدیریت (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

مریم میرسلیمانی - مدیر آموزشگاه مراقبت و زیبایی فنی حرفه ای

حسین قلندری - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت کسب و کار

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر با هدف بررسی تاثیر مدیریت کیفیت جامع بر بهبود عملکرد و توسعه بازاریابی در میان کارکنان و مدیران آموزشگاه های مراقبت زیبایی شهر شیراز انجام گرفت. تحقیق حاضر از نوع کاربردی بوده است که در این پژوهش جامعه آماری، شامل کلیه کارکنان و مدیران آموزشگاه های مراقبت زیبایی شهر شیرازی باشد. روش نمونه گیری استفاده شده در این تحقیق روش نمونه گیری طبقه ای نسبی بوده که با استفاده از فرمول کوکران حجم نمونه برابر با 169 نفر محاسبه شد. ابزار گرد آوری اطلاعات شامل پرسشنامه های مدیریت کیفیت جامع اسپینوال 2001، پرسشنامه بازاریابی اسلاتر و نارور 2006 و پرسشنامه بهبود عملکرد سازمانی پاترسون 2000 بوده است. بعد از توزیع پرسشنامه میان نمونه آماری و تجزیه و تحلیل داده های تحقیق به کمک نرم افزار SPSS نتایج نشان داد که مدیریت کیفیت جامع بر بهبود عملکرد و توسعه بازاریابی در میان کارکنان و مدیران تاثیر گذار است.

کلمات کلیدی:

مدیریت کیفیت جامع، بهبود عملکرد، توسعه بازاریابی، کار تیمی، مشتری مداری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1025685>

