

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر نمایشگاه های دائمی در افزایش تعاملات اجتماعی

محل انتشار:

اولین کنفرانس محیط زیست، عمران، معماری و شهرسازی (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

سیدکریم موسوی - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته معماری دانشگاه آزاد اسلامی واحد مرند

محمد جدیری عباسی - استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد مرند

خلاصه مقاله:

امروزه ابعاد انسانی فضاهای عمومی بیش از هر زما دیگر مورد توجه برنامه ریزان و طراحان شهری قرار گرفته و مردم مشتاقانه به حضور و مشارکت در چنین فضاهایی پاسخ مثبت داده اند. برای حضور مردم و روابط اجتماعی فعال و افزایش میزان گردشگران باید محیط و یا فضا به درستی طراحی شود که ضمن رفع نیازهای مردم به ایجاد تسهیلات و امکانات زندگی امروزی و محلی و همچنین باعث افزایش تعاملات بین افراد گردد. پتانسیل های موجود در یک منطقه مانند اکوسیستم طبیعی، جذابیت های تاریخی، در مسیر گذر به شهرهای گردشگری دیگر، منجر به حضور گردشگران می گردد و همین عوامل در توسعه و رشد کالبدی شهرها اهمیت فراوانی دارند. هدف اصلی ما فراهم کردن امکانات برای گردشگران و افزایش کیفیت محیطی مبتنی بر احترام و تعامل با محیط زیست طبیعی و افزایش تعاملات اجتماعی است. این رساله تحقیقی کاربردی است که با روش توصیفی و تحلیلی انجام گرفته شده است.

کلمات کلیدی:

نمایشگاه دائمی، مبل و چرم، تعاملات اجتماعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1025725>

