

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر ویژگی های مکان بر رفتار شهروندان (نمونه موردی چهارراه ولیعصر تهران)

محل انتشار:

اولین کنفرانس محیط زیست، عمران، معماری و شهرسازی (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسنده:

مأده رنجیرشورابی - کارشناسی ارشد طراحی شهری

خلاصه مقاله:

ساکنان شهرها نسبت به بازتاب رفتاری که در فضای شهری از خود نشان میدهند، شناسایی میشوند که مبنای رفتار آنها محیطی است که در آن قرار دارند. میزان موفقیت فضاهای شهری با میزان استفاده از آن فضا و حضور انسان در آن سنجیده میشود. تاثیر کالبد محیط بر رفتار افراد از جمله موضوعات مهمی است که باید در مطالعات شهری به آن توجه کرد. چراکه کالبد از طریق تاثیرگذاری بر فعالیتها و ایجاد معانی خاص بر افراد و چگونگی ایجاد فرآیند ادراک و به وجود آمدن حس تعلق در افراد اهمیت مییابد و در نهایت خود منجر به ایجاد حس مکان می شود. در این میان فضاهای فرهنگی شهری میتوانند شکل دهنده ی رفتارها و برخوردهای اجتماعی باشند. در این مقاله سعی بر آن شده تا با مطالعه بر چهارراه ولیعصر به عنوان یک فضای شهری فرهنگی به تاثیر محیط کالبدی بر ذهن و رفتار انسانها پرداخت.

کلمات کلیدی:

روانشناسی محیط، حس تعلق، فرهنگ، حس مکان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1025726>

